

2011

# klik

 KLIK  KLIK Online  KLIK Nieuwsbrief

**Wilt u uw dienst of product  
introduceren of onder de  
aandacht brengen?**

**Uw imago versterken bij  
beslissers in de verstandelijk  
gehandicaptenzorg?**

**Uw evenement positioneren  
onder vakprofessionals  
in de verstandelijk  
gehandicaptenzorg?**

[www.klik.org](http://www.klik.org)

# Communiceer gericht met vakprofessionals in de verstandelijk gehandicaptenzorg

## Welkom bij KLIK

### **KLIK: een multimediaal platform**

KLIK is al 40 jaar het enige onafhankelijke vakmedium voor iedereen die werkzaam is in de verstandelijk gehandicaptenzorg. Praktijkgerichte informatie over begeleiding- en ontwikkelingsmethoden, nieuwe manieren om te wonen en te werken, arbeidsomstandigheden en de plannen van de overheid. KLIK is er voor begeleiders van mensen met een verstandelijke handicap. Alle sectoren van het werkveld komen aan bod.

### **Wilt u uw dienst onder de aandacht brengen?**

Het introduceren en promoten van uw dienst of product is essentieel bij het verkoopbeleid. Wij ondersteunen u graag bij het opbouwen van een positieve beeldvorming en product of dienstbeleving. Bijvoorbeeld door productinformatie via een advertentie in KLIK. Tevens kunt u productinformatie nieuwswaardig maken door het plaatsen van een advertorial in de digitale nieuwsbrief. Een advertentie en een banner in KLIK zorgen voor optimale zichtbaarheid.

### **Uw imago versterken bij beslissers in de zorg?**

Het imago van uw merk en de beeldvorming van uw product of dienst zijn belangrijke elementen in de concurrentiestrijd. KLIK helpt u bij het opbouwen van een krachtig imago en een sterke loyaliteit bij uw doelgroep. Regelmatig advertenties plaatsen in KLIK in combinatie met banners op de website en in de digitale nieuwsbrief zorgen voor een sterke beeldvorming en herkenbaarheid bij vakprofessionals in de verstandelijk gehandicaptenzorg.

### **Uw evenement positioneren onder bestuurders en vakprofessionals in de verstandelijk gehandicaptenzorg**

Succesvolle promotie van evenementen, zoals lezingen, vakbeurzen, workshops en congressen lenen zich uitstekend voor een campagne in KLIK. Dat kan met een vermelding in de agenda en nieuwsbrief en een inschrijfformulier als bijsluiter in het blad. Dit zorgt voor een sterke positionering en directe respons.

### **Afhankelijk van uw marketing- en salesdoelstellingen zijn pakketten te ontwikkelen met de nadruk op naamsbekendheid, projecten, evenementen, profilering, positionering en leadgeneratie.**

In deze folder informeren we u over de mogelijkheden. De media-adviseur van KLIK geeft u graag een vrijblijvend advies op maat.

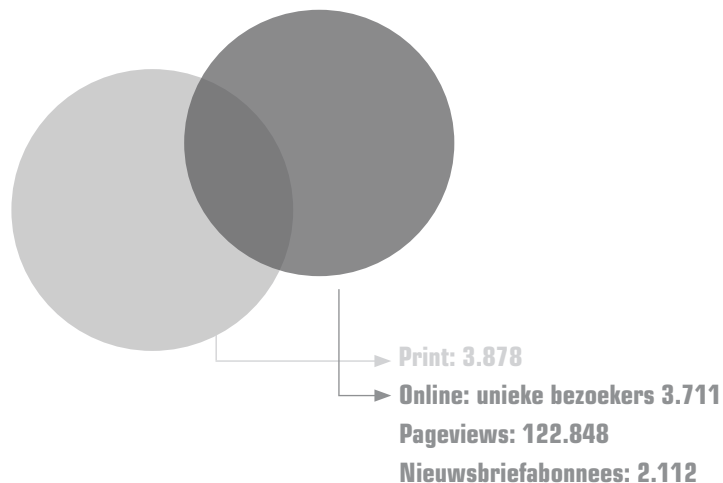
### **Doelgroep**

KLIK is een betrouwbare bron voor de verstandelijk gehandicaptenzorg en met name gericht op woon- en activiteitenbegeleiders in de gehandicaptenzorg. Daarnaast richt KLIK zich op orthopedisten, logopedisten, psychotherapeuten, opleiders en beleidsmakers in de gehandicaptenzorg. KLIK houdt hen op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en biedt hen ondersteuning bij de uitvoering van hun werkzaamheden.

### **Multimediale mogelijkheden**

Uw boodschap wordt verspreid via verschillende kanalen, afgestemd op het mediagedrag van de doelgroep. In onderstaande afbeelding ziet u wat het toegevoegde bereik van KLIK is.

## Bereikcijfers



*Testimonial: 'Apetito is een vooraanstaande leverancier van warme maaltijden binnen de gehandicaptenzorg. Wij kennen de smaak en wensen van bewoners van gehandicapteninstellingen en bieden oplossingen op maat. Want warm eten is bij ons meer dan een maaltijd alleen. KLIK ervaren wij ook als meer dan een magazine alleen en is daarmee voor ons een heel geschikt medium om onze doelgroep te bereiken.'*

Bas Lammertink, marketingmanager, Apetito B.V



Print



Online



# Print

## KLIK Vakblad



KLIK is het enige onafhankelijke magazine voor iedereen die werkzaam is in de verstandelijk gehandicaptenzorg. Praktijkgerichte informatie over begeleidings- en ontwikkelingsmethoden, nieuwe manieren om te wonen en te werken, arbeidsomstandigheden en de plannen van de overheid. KLIK is een vaktijdschrift voor begeleiders van mensen met een verstandelijke handicap. Alle sectoren van het werkveld komen aan bod. De inhoud van het blad is afgestemd op de praktijk van werkers, met als achterliggende ideële drijfveer: verbetering van de leefomstandigheden van verstandelijk gehandicapten.

De redactie streeft ernaar de lezers goed en actueel te informeren over ontwikkelingen op hun vakgebied. Daarnaast streeft zij ernaar dat lezers hun vakkennis en inzicht verdiepen en worden aangezet tot reflectie aangaande hun eigen handelen. Alle onderwerpen die met inhoud en omstandigheden van het werk te maken hebben, komen aan de orde.

### Bereik

Verspreide oplage: 3.878 (aangesloten bij HOI)

Meeleesfactor: 3

Werkelijk bereik: 11.634



### Facts KLIK

- **Het enige onafhankelijke magazine voor iedereen die werkzaam is in de verstandelijk gehandicaptenzorg**
- **10 keer per jaar praktijkgerichte informatie over begeleidings- en ontwikkelingsmethoden, nieuwe manieren om te wonen en te werken, arbeidsomstandigheden en de plannen van de overheid.**
- **Antwoord en advies op veel voorkomende vragen van woon- en activiteitenbegeleiders in de verstandelijk gehandicaptenzorg**



# Online

## KLIK.org Website



KLIK.org biedt het laatste nieuws op het gebied van de verstandelijke gehandicaptenzorg, speciaal voor lezers op relevantie geselecteerd. KLIK beschikt over een afgesloten archief, waarvoor lezers zich kunnen abonneren met een online abonnement. Met een online abonnement kan de abonnee onbeperkt artikelen uit het archief downloaden. Voor bezoekers die geen online abonnement hebben is het mogelijk per artikel te downloaden. Naast een archief is een forum aanwezig voor interactie en discussie. Uw banner op KLIK.org biedt u extra aandacht en exposure bij uw doelgroep in de zorgsector.

### Facts KLIK.org

- **3711 unieke bezoekers en 122.848 pageviews per maand**
- **Het laatste nieuws uit de verstandelijk gehandicaptenzorg**
- **Informatie over workshops, cursussen en evenementen**
- **Archief van alle artikelen uit KLIK vanaf 2003**

Gemiddelde bezoekerscijfers 2010

Unieke bezoekers	3711
Aantal pageviews	122.848

### Extra opvallen bij uw doelgroep?

Probeer de lezersvoordepagina uit. U kunt zowel in print als online een speciale aanbieding doen, exclusief aan de abonnees van KLIK. Ook kunnen wij een extra online pagina voor u inrichten met deze specifieke aanbieding, gekoppeld aan een formulier. Hierdoor meet u exact de respons en ziet u de waarde van uw campagne. Vraag ook eens aan uw media-adviseur welke mogelijkheden de website nog meer heeft.

## KLIK.org Nieuwsbrief

De KLIK nieuwsbrief is gekoppeld aan [www.klik.org](http://www.klik.org) en informeert de lezer elke week over het laatste nieuws en geeft in het kort weer welke artikelen in het komende nummer zijn te lezen. Een banner op de site en in de nieuwsbrief biedt u extra exposure!

### Facts KLIK nieuwsbrief

- **2112 geregistreerde nieuwsbriefabonnees**
- **Tweewekelijks het laatste nieuws digitaal**
- **Op maat geselecteerd nieuws in de 'inbox' van de doelgroep**
- **Informatie over congressen en relevante evenementen in de sector**



# KLIK biedt u meer

## Luisteren en actief met u meedenken

Naast uitingen in de diverse kanalen van KLIK kunnen we u verder helpen. Wij hebben de kennis van de markt en denken graag met u mee. KLIK helpt u graag bij het voeren van een effectief communicatiebeleid. Denk bijvoorbeeld aan onderstaande mogelijkheden.

## Heeft u behoefte aan redactionele en inhoudelijke ondersteuning?

Om u te helpen bij een effectieve communicatie, bieden wij ook diverse redactionele diensten aan. Bijvoorbeeld een gerichte tekst voor op uw intranet of in uw personeelsblad. Wij kunnen u als informatie-expert in uw markt bedienen van actuele trends en ontwikkelingen specifiek afgestemd op uw doelgroep. Daarnaast zijn we u graag van dienst bij het schrijven van uw persbericht en uw nieuwsbrief, maar ook bij een verslag, bedrijfsfolder, boek of magazine. Informeer bij uw media-adviseur.

## Verdient u al geld door de inzet van social media?

Er zijn legio mogelijkheden om uw merk via sociale netwerken te versterken, producten en diensten te verkopen en leads te werven, maar hoe pak je zo iets aan? In de workshop Social Media krijgt u per netwerkplatform een stappenplan aangereikt naar een succesvolle mediastrategie.

## Zijn uw marketingteksten optimaal?

U kunt via ons aantrekkelijk een cursus volgen op het gebied van commercieel en creatief schrijven. In een training van twee dagen leert u de psychologische principes van koopgedrag en van reclame. De training is geschikt voor iedere verkooptekst, van advertentie tot reclameslogan.

## Nog meer cursussen en trainingen voor u

Daarnaast bieden wij trainingen op het gebied van sales (Sales inspiratiebijeenkomst), tekstredactie en nog veel meer. Ook incompanytrainingen op maat zijn mogelijk. Informeer bij uw media-adviseur.

## Bent u op zoek naar een relatiegeschenk of incentive?

Wilt u uw relaties op de hoogte houden van wat er speelt in de markt en bent u op zoek naar een origineel relatiegeschenk? Denk dan eens aan het toezenden van KLIK aan uw relaties. Daarbij is het ook mogelijk het vakblad te voorzien van een boodschap vanuit uw organisatie, d.m.v. een bijsluiter van uw bedrijf met bijvoorbeeld een interessante aanbieding. Informeer naar de aantrekkelijke mogelijkheden bij uw media-adviseur.

## Adverteren in andere titels:

Verbreed uw bereik door middel van adverteren in onze andere managementtitels. Uw media-adviseur maakt graag een aantrekkelijk combinatievoorstel voor u.

## Ook interessant voor u binnen het segment Zorg zijn:

ZM Magazine  
ZM Magazine Online  
ZM Magazine Nieuwsbrief  
Eigenwijs

## Algemene informatie

<b>Titels</b>	KLIK Vakblad KLIK.org Website KLIK.org Nieuwsbrief
<b>Uitgeverij</b> <b>mybusinessmedia</b>	MYbusinessmedia Molenbaan 19 2908 LL Capelle aan den IJssel Postbus 8632   3009 AP Rotterdam Tel: (010) 289 40 75   Fax: (010) 289 40 76 Website: <a href="http://www.mybusinessmedia.nl">www.mybusinessmedia.nl</a> <a href="mailto:info@mybusinessmedia.nl">info@mybusinessmedia.nl</a>
<b>Uitgever</b>	Suzanne Wanders
<b>Eindredacteur</b>	Tjitske Gijzen
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:redactie.klik@mybusinessmedia.nl">redactie.klik@mybusinessmedia.nl</a>
<b>Marketing manager</b>	Kathelijne Koster
<b>Hoofd verkoop</b>	Lian Gebhardt
<b>Uw media-adviseur</b>	Arzu Erguc (010) 289 40 06 <a href="mailto:a.erguc@mybusinessmedia.nl">a.erguc@mybusinessmedia.nl</a>
<b>Klantenservice</b>	<a href="mailto:klik@mybusinessmedia.nl">klik@mybusinessmedia.nl</a>

## Communicatieadvies

Wilt u uw product of dienst onder de aandacht brengen van deze doelgroep? Of wilt u meer informatie over andere communicatieoplossingen? Uw media-adviseur maakt graag een passend multi-mediaal voorstel. Neem contact op met uw media-adviseur.

# klik



## Print



## Online

### KLIK Vakblad

### klik.org Website

#### Verschijningsdata 2011

Editie	Thema	Verschijningsdatum	Deadline reserveren	Deadline aanleveren
1-2	Gentle teaching	21-jan	5-jan	7-jan
3	Werktijden	25-feb	9-feb	11-feb
4	Vrije tijd ernstig meervoudig gehandicapten	25-mrt	9-mrt	11-mrt
5	Emotionele intelligentie	29-apr	12-apr	14-apr
6	Outdoor	27-mei	11-mei	13-mei
7-8	Sociale netwerken	1-jul	15-jun	17-jun
9	Samenwerking tussen dagopvang en wonen	26-aug	10-aug	12-aug
10	Bureaucratie voor werkers	23-sep	7-sep	9-sep
11	Zorg voor nieuwe Nederlanders	28-okt	12-okt	14-okt
12	Licht verstandelijk gehandicapten	9-dec	23-nov	25-nov

#### Advertentietarieven (in euro's) KLIK Maandblad

Zwart/wit	1x	3x	6x	10x
1/1 pagina	970,-	840,-	790,-	740,-
1/2 pagina	590,-	510,-	465,-	440,-
1/4 pagina	360,-	315,-	300,-	295,-
1/8 pagina	230,-	205,-	185,-	185,-

Full colour	1x	3x	6x	10x
1/1 pagina	1.725,-	1.565,-	1.520,-	1.470,-
1/2 pagina	1.035,-	940,-	910,-	880,-
1/4 pagina	625,-	565,-	550,-	530,-
1/8 pagina	400,-	365,-	355,-	340,-

QR-code in uw advertentie voor hogere respons op aanvraag (directe verwijzing naar de website van uw organisatie of het inschrijfformulier van uw evenement).

#### Formaten

Bladspiegel	
1/1 pagina	220 x 280
1/1 pagina aflopend	226 x 286

Zetspiegel	Staand	Liggend
1/1 pagina	195 x 253	-
1/2 pagina	90 x 253	195 x 125
1/4 pagina	90 x 125	195 x 60
1/8 pagina	90 x 60	195 x 30

#### Toeslagen

2-omslag	+ 25%	Voorkeursplaats	+ 10%
3-omslag	+ 25%	Aflopend, rugmarge	+ 20%
4-omslag	+ 50%		

#### Overige opties

<b>Bijsluiter</b> (bv. voor extra aandacht voor uw nieuwe product of dienst)	op aanvraag
<b>Meehechter</b> (bv. voor het programmaboekje van uw evenement)	op aanvraag
<b>Opplakker + 1/1 advertentie</b> (bv. voor directe respons op uw actie)	op aanvraag
<b>Uitklapbare cover</b> (bv. voor het plaatsen van de jaarkalender van uw organisatie)	op aanvraag
<b>Advertorial</b> (bv. om uw (nieuwe) product of dienst in een redactioneel stuk te behandelen)	op aanvraag
<b>Katern</b> (bv. voor het vieren van uw jubileum)	op aanvraag

#### Bannertarieven (in euro's)

	1 maand	3 maanden	6 maanden	1 jaar
Homepage button 120x60	225,-	425,-	670,-	1.095,-
Homepage button 120x120	390,-	750,-	1.165,-	1.910,-
Vaste rubriek button 120x60	130,-	251,-	335,-	485,-
Vaste rubriek button 120x120	225,-	370,-	585,-	850,-
Gehele website button 120x60	385,-	710,-	1.125,-	1.820,-
Gehele website button 120x120	675,-	1.245,-	1.940,-	3.185,-

#### Vacatures

Uw vacature 1 maand op <a href="http://www.klik.org">www.klik.org</a>	600,-
Uw vacature 1 maand in de digitale nieuwsbrief	305,-
Een combinatie van a en b met 1/1 pagina in KLIK	1.030,-

## klik.org Nieuwsbrief

#### Bannertarieven (in euro's)

	1 maand
Button 120x60	225,-
Large button 120x120	390,-

#### Additionele mogelijkheden op klik.org en in de nieuwsbrief

Op de website en in de nieuwsbrief van KLIK zijn er tevens additionele opties mogelijk waarmee u uw product of dienst extra onder de aandacht brengt.

Vraag uw media-adviseur naar mogelijkheden op maat.





Neem ook een abonnement op KLIK en profiteer van vele voordelen:

- Ontvang 10 keer per jaar KLIK
- Als eerste op de hoogte van het belangrijkste nieuws via de gratis digitale nieuwsbrief
- Korting op toegang tot het volledige archief op [www.klik.org](http://www.klik.org)

#### Collectieve abonnementen

Wilt u uw organisatie voorzien van vakinformatie? Wanneer u meerdere abonnementen neemt op KLIK profiteert u van aantrekkelijke kortingen. Neem contact op met uw media-adviseur voor een voorstel op maat.

#### Abonnementstype\*

Binnenland particulier	€ 64,95
Binnenland instellingen	€ 109,95
Studentenabonnement	€ 37,50
Proefabonnement	€ 29,-
Los exemplaar	€ 9,75
Klik online abonnement	€ 48,71
Klik inlog (voor abonnees)	€ 14,50

\*Exclusief 6% btw



## Aanleverspecificaties

#### Aanleveren advertentiemateriaal

Wij ontvangen uw materiaal, door u gemaakt als certified pdf document, uiterlijk op de aangegeven aanleverdata. Het aanleveradres voor kant-en-klaar materiaal is [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl), onder vermelding van KLIK en het editienummer. Niet gereed materiaal stuurt u ook naar [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl) en graag een week voor de aangegeven afleverdatum. Voor niet-gereed materiaal worden technische kosten berekend. Voor vragen over het materiaal kunt u contact opnemen met onze afdeling Aftersales, telefoon (010) 289 40 83, fax (010) 289 60 61.

#### Aanleveren meehechters en bijsluiters

Wij ontvangen uw materiaal uiterlijk op de aangegeven aanleverdata op het volgende adres: Drukkerij Teskink | t.a.v. Harry Boesveld | Hermesweg 17 | 7202 BR Zutphen | o.v.v. KLIK en het editienummer + ordernummer.

#### Aanleveren bannermateriaal

Uw bannermateriaal kunt u aanleveren bij de afdeling Aftersales. U kunt uw banner sturen naar: [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl). Aanleverdata banners in overleg met uw media-adviseur.

Alle tarieven zijn in euro's exclusief btw en gelden per plaatsing. Tussentijdse wijzigingen voorbehouden. Alle overeenkomsten komen tot stand met MYbusinessmedia op basis van algemene voorwaarden waarvan op aanvraag een exemplaar wordt toegezonden.



[www.klik.org](http://www.klik.org)