

2011

ZM magazine



ZM Magazine



ZM Online



ZM Nieuwsbrief



ZM ZorgAcademie

**Wilt u uw dienst of product  
introduceren of onder de  
aandacht brengen?**

**Uw imago versterken  
bij beslissers in de zorg?**

**Uw evenement positioneren  
onder bestuurders en  
toezichthouders in de zorg?**

[www.zmmagazine.nl](http://www.zmmagazine.nl)

# Communiceer gericht met vakprofessionals in de zorgsector

## Welkom bij ZM Magazine

### ZM Magazine: een multimediaal platform

De ontwikkelingen in de zorgsector zijn complex. Daarom worden beslissingen in de zorg steeds meer op hoog niveau genomen, bij bestuurders en toezichthouders. ZM Magazine is meer dan 25 jaar een betrouwbare en toonaangevende bron voor bestuurders, toezichthouders en directies van care én cure zorginstellingen. In het bijzonder degenen die verantwoordelijk zijn voor de strategische besturing van een zorgorganisatie.

### Wilt u uw dienst of product introduceren onder de aandacht brengen?

Het introduceren en promoten van uw dienst of product is essentieel bij het verkoopbeleid. Wij ondersteunen u graag bij het opbouwen van een positieve beeldvorming en product of dienstbeleving. Bijvoorbeeld door productinformatie via een advertentie in ZM Magazine. Tevens kunt u productinformatie nieuwswaardig maken door het plaatsen van een advertorial in de digitale nieuwsbrief. Een advertentie en een banner bij productnieuws in ZM Magazine zorgen voor optimale zichtbaarheid.

### Uw imago versterken bij beslissers in de zorg?

Het imago van uw merk en de beeldvorming van uw product of dienst zijn belangrijke elementen in de concurrentiestrijd. ZM Magazine helpt u bij het opbouwen van een krachtig imago en een sterke loyaliteit bij de top van de zorg. Regelmatig advertenties plaatsen in ZM Magazine in combinatie met banners op de website en in de digitale nieuwsbrief zorgen voor een sterke beeldvorming en herkenbaarheid bij bestuurders, toezichthouders en directeuren in de zorg.

### Uw evenement positioneren onder bestuurders en toezichthouders in de zorg?

Succesvolle promotie van evenementen, zoals lezingen en congressen lenen zich uitstekend voor een campagne in ZM Magazine. Dat kan met een vermelding in de agenda en nieuwsbrief en een inschrijfformulier als bijsluiter in het blad. Dit zorgt voor een sterke positionering en directe respons.

### Afhankelijk van uw marketing- en salesdoelstellingen zijn pakketten te ontwikkelen met de nadruk op naamsbekendheid, projecten, productnieuws, profilering, positionering en leadgeneratie.

In deze folder informeren we u over de mogelijkheden.

De media-adviseur van ZM Magazine geeft u graag een vrijblijvend advies op maat.

### Doelgroep

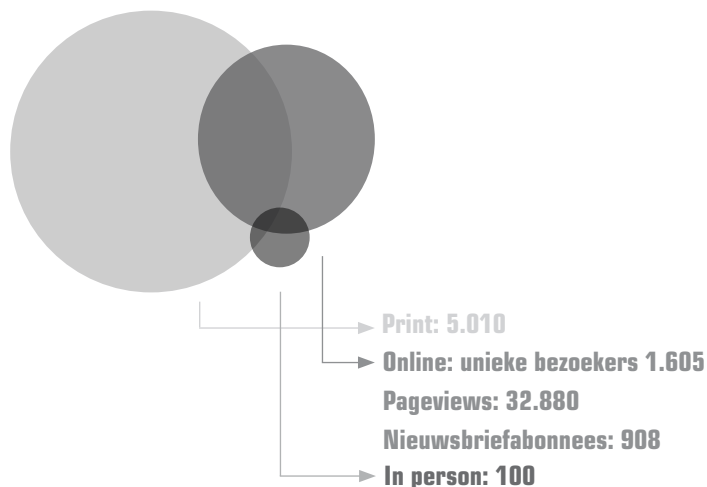
Naast bestuurders, toezichthouders en directies gebruiken managers bij zorginstellingen, functionarissen bij overheden, zorgverzekeraars, patiënten- en cliëntenorganisaties, studenten en docenten op universiteiten, wetenschappers en managers uit de advieswereld ZM Magazine als informatiebron.

ZM Magazine komt tot stand in samenwerking met de Vereniging van Bestuurders in de Gezondheidszorg (NVZD) en de Nederlandse Vereniging van Toezichthouders in Zorginstellingen (NVTZ). De leden van deze verenigingen en de leden van de VHMZ (Vereniging voor 'high potentials', de potentiële opvolgers van de zittende bestuurders) vormen een belangrijk deel van de doelgroep van ZM Magazine.

### Multimediale mogelijkheden

Uw boodschap wordt verspreid via verschillende kanalen, afgestemd op het mediagedrag van de doelgroep. In onderstaande afbeelding ziet u wat het toegevoegde bereik van ZM Magazine is.

## Bereikcijfers



*Testimonial: 'VisionWaves heeft de Hospital in a Box. Dé management oplossing voor bestuurders en managers in de zorg. Met ZM Magazine weten wij op juiste wijze deze doelgroep te bereiken'.*

Ham van de Haar (partner Healthcare, VisionWaves)



Print



Online



In person



# Print



# Online

## ZM Magazine Vakblad

## zmmagazine.nl Website

ZM Magazine is een vakmerk dat zich positioneert tussen de wetenschappelijke tijdschriften enerzijds en de meer opiniërende media anderzijds. De bijdragen voor het tijdschrift zijn van belang voor de hoogste leidinggevende kaders in de gezondheidszorg. In ZM Magazine worden artikelen geplaatst waarin de problematiek van managers en bestuurders in de zorgsector worden belicht. ZM Magazine informeert over management en bestuurlijke organisatie van zorginstellingen en belicht de ontwikkelingen op het gebied van financieel management, personeelsmanagement, technische vraagstukken, kwaliteitsbeleid en veranderingsprocessen in zorgorganisaties.



De website bevat het laatste nieuws, achtergrondinformatie en een archief, speciaal geselecteerd voor de doelgroep.

### Facts zmmagazine.nl

- **1605 unieke bezoekers en 32.880 pageviews per maand**
- **Het laatste nieuws uit de zorgsector**
- **Informatie over relevante congressen en evenementen in de sector**
- **Archief van alle artikelen uit ZM Magazine vanaf 2003**

#### Gemiddelde bezoekerscijfers 2010

Unieke bezoekers	1.605
Aantal pageviews	32.880

### Bereik

Verspreide oplage: 5.010 (aangesloten bij HOI)

Meeleesfactor: 3

Werkelijk bereik: 15.030



### Facts ZM Magazine

- **Een onafhankelijk, gewaardeerde en gezaghebbend vakblad in de zorgsector**
- **10 keer per jaar hoogwaardige informatie over ontwikkelingen op het gebied van financieel management, personeelsmanagement, technische vraagstukken, kwaliteitsbeleid en veranderingsprocessen in zorgorganisaties**
- **Nauwe samenwerking met de Vereniging van Bestuurders in de Gezondheidszorg (NVZD) en de Nederlandse Vereniging van Toezichthouders in de Gezondheidszorg (NVTZ)**

### Extra opvallen bij uw doelgroep?

Probeer de lezersvoordepagina uit. U kunt zowel in print als online een speciale aanbieding doen, exclusief aan de abonnees van ZM Magazine. Ook kunnen wij een extra online pagina voor u inrichten met deze specifieke aanbieding, gekoppeld aan een formulier. Hierdoor meet u exact de respons en ziet u de waarde van uw campagne. Vraag ook eens aan uw media-adviseur welke mogelijkheden de website nog meer heeft.

## zmmagazine.nl Nieuwsbrief

De ZM Magazine nieuwsbrief is gekoppeld aan www.zmmagazine.nl en informeert de lezer elke week over het laatste nieuws en geeft in het kort weer welke artikelen in het komende nummer zijn te lezen. Een banner op de site en in de nieuwsbrief biedt u extra exposure.

### Facts ZM Magazine nieuwsbrief

- **908 geregistreerde nieuwsbriefabonnees**
- **Wekelijks het laatste nieuws digitaal**
- **Op maat geselecteerd nieuws in de 'inbox' van de doelgroep**
- **Informatie over congressen en relevante evenementen in de sector**



# In person

## ZM ZorgAcademie

De ZM ZorgAcademie is een hoogwaardig kwalitatief evenement voor bestuurders en toezichthouders in de zorgsector. In diverse hoor- en werkcolleges gaan universitair docenten in op economische, demografische, sociologische, politiek en ethisch gebied en de gevolgen ervan voor het besturen van een zorginstelling in de toekomst. De colleges zijn strategisch van aard, visiebestemmend en bieden stof tot nadenken.

ZM Magazine organiseert jaarlijks de ZM ZorgAcademie. Via dit evenement realiseert u één-op-één contact met uw specifieke doelgroep.

### **Luisteren en actief met u meedenken**

Naast uitingen in de diverse kanalen van ZM Magazine kunnen we u verder helpen. Wij hebben de kennis van de markt en denken graag met u mee. ZM Magazine helpt u graag bij het voeren van een effectief communicatiebeleid. Denk bijvoorbeeld aan onderstaande mogelijkheden.

### **Heeft u behoefte aan redactionele en inhoudelijke ondersteuning?**

Om u te helpen bij een effectieve communicatie, bieden wij ook diverse redactionele diensten aan. Bijvoorbeeld een gerichte tekst voor op uw intranet of in uw personeelsblad. Wij kunnen u als informatie-expert in uw markt bedienen van actuele trends en ontwikkelingen specifiek afgestemd op uw doelgroep. Daarnaast zijn we u graag van dienst bij het schrijven van uw persbericht en uw nieuwsbrief, maar ook bij een verslag, bedrijfsfolder, boek of magazine. Informeer bij uw media-adviseur.

### **Verdient u al geld door de inzet van social media?**

Er zijn legio mogelijkheden om uw merk via sociale netwerken te versterken, producten en diensten te verkopen en leads te werven, maar hoe pak je zoiets aan? In de workshop Social Media krijgt u per netwerkplatform een stappenplan aangereikt naar een succesvolle mediastrategie.

### **Zijn uw marketingteksten optimaal?**

U kunt via ons aantrekkelijk een cursus volgen op het gebied van commercieel en creatief schrijven. In een training van twee dagen leert u de psychologische principes van koopgedrag en van reclame. De training is geschikt voor iedere verkooptekst, van advertentie tot reclameslogan.

### **Nog meer cursussen en trainingen voor u**

Daarnaast bieden wij trainingen op het gebied van sales (Sales inspiratiebijeenkomst), tekstredactie en nog veel meer. Ook incompanytrainingen op maat zijn mogelijk. Informeer bij uw media-adviseur.

### **Bent u op zoek naar een relatiegeschenk of incentive?**

Wilt u uw relaties op de hoogte houden van wat er speelt in de markt en bent u op zoek naar een origineel relatiegeschenk? Denk dan eens aan het toezenden van ZM Magazine aan uw relaties. Daarbij is het mogelijk het vakblad te voorzien van een boodschap vanuit uw organisatie, d.m.v. een bijsluiter van uw bedrijf met bijvoorbeeld een interessante aanbieding. Informeer naar de aantrekkelijke mogelijkheden bij uw media-adviseur.

### **Adverteren in andere titels:**

Verbreed uw bereik door middel van adverteren in onze andere managementtitels. Uw media-adviseur maakt graag een aantrekkelijk combinatievoorstel voor u.

### **Ook interessant voor u binnen het segment Zorg, zijn:**

KLIK Magazine  
KLIK Online  
KLIK Nieuwsbrief  
Eigenwijs

### **Uw boodschap verspreiden via onze social media kanalen?**

ZM Magazine helpt u hierbij, via onze Linked-in groep of onze twitteraccount, kunnen wij uw boodschap gericht verspreiden. U kunt exact monitoren hoe uw boodschap wordt ontvangen en welke reacties volgen.

Een waardevol instrument dat u eenvoudig kunt inzetten.



## **Algemene informatie**

<b>Titels</b>	ZM Magazine Vakblad ZMmagazine.nl Website ZMmagazine.nl Nieuwsbrief ZM ZorgAcademie
<b>Uitgeverij</b> <b>mybusinessmedia</b>	MYbusinessmedia Molenbaan 19 2908 LL Capelle aan den IJssel Postbus 8632   3009 AP Rotterdam Tel: (010) 289 40 75   Fax: (010) 289 40 76 Website: <a href="http://www.mybusinessmedia.nl">www.mybusinessmedia.nl</a> <a href="mailto:info@mybusinessmedia.nl">info@mybusinessmedia.nl</a>
<b>Uitgever</b> <b>Eindredacteur</b> <b>E-mail</b>	Suzanne Wanders Marja Kroef <a href="mailto:redactie.zmmagazine@mybusinessmedia.nl">redactie.zmmagazine@mybusinessmedia.nl</a>
<b>Marketing manager</b> <b>Hoofd verkoop</b> <b>Uw media-adviseurs</b>	Kathelijne Koster Lian Gebhardt Bas Hendrikse (010) 289 40 51 <a href="mailto:b.hendrikse@mybusinessmedia.nl">b.hendrikse@mybusinessmedia.nl</a> Arzu Erguc (010) 289 40 06 <a href="mailto:a.erguc@mybusinessmedia.nl">a.erguc@mybusinessmedia.nl</a> <a href="mailto:zmmagazine@mybusinessmedia.nl">zmmagazine@mybusinessmedia.nl</a>
<b>Klantenservice</b>	<a href="mailto:zmmagazine@mybusinessmedia.nl">zmmagazine@mybusinessmedia.nl</a>

## **Communicatieadvies**

Wilt u uw product of dienst onder de aandacht brengen van deze doelgroep? Of wilt u meer informatie over onze andere communicatieoplossingen? Uw media-adviseur maakt graag een passend multi-mediaal voorstel.

**ZM** magazine



## Print



## Online

### ZM Magazine

### zmmagazine.nl Website

#### Verschijningsdata 2011

Editie	Thema	Verschijningsdatum	Deadline reserveren	Deadline aanleveren
1		4-feb	14-jan	20-jan
2		4-mrt	11-feb	17-feb
3-4	Financiering	8-apr	18-mrt	24-mrt
5		13-mei	21-apr	28-apr
6	Vastgoed	17-jun	30-mei	1-jun
7-8		29-jul	8-jul	14-jul
9	Werkgeverschap/HRM	9-sep	19-aug	25-aug
10	Ouderenzorg	7-okt	16-sep	22-sep
11	Governance	11-nov	21-okt	27-okt
12	ICT	16-dec	25-nov	1-dec

#### Advertentietarieven (in euro's) ZM Magazine

Zwart/wit	1x	3x	6x	10x
1/1 pagina	1.890,-	1.595,-	1.510,-	1.410,-
1/2 pagina	1.140,-	955,-	910,-	850,-
1/4 pagina	690,-	575,-	550,-	515,-

Full colour	1x	3x	6x	10x
1/1 pagina	3.060,-	2.710,-	2.620,-	2.525,-
1/2 pagina	2.260,-	2.080,-	2.040,-	1.960,-
1/4 pagina	1.760,-	1.635,-	1.580,-	1.470,-

#### ZM Directory

Bedrijfsnaam + 6 regels + logo full colour	1.160,-
Bedrijfsnaam + 6 regels + logo steunkleur	1.040,-
Bedrijfsnaam + 6 regels + logo zwart/wit	770,-
Online directory 1 jaar	145,-
PDF 40x50 full colour	1.160,-
PDF 40x60 full colour	1.275,-

#### Tarieven meehechters en bijsluiters

Informeer vrijblijvend naar de mogelijkheden en tarieven voor (openings)spreads en bijsluiters.

#### Overige opties

<b>Bijsluiter</b> (bv. voor extra aandacht voor uw nieuwe product of dienst)	op aanvraag
<b>Meehechter</b> (bv. voor het programmaboekje van uw evenement)	op aanvraag
<b>Opplakker + 1/1 advertentie</b> (bv. voor directe respons op uw actie)	op aanvraag
<b>Uitklapbare cover</b> (bv. voor het plaatsen van de jaarkalender van uw organisatie)	op aanvraag
<b>Advertorial</b> (bv. om uw (nieuwe) product of dienst in een redactioneel stuk te behandelen)	op aanvraag
<b>Katern</b> (bv. voor het vieren van uw jubileum)	op aanvraag

#### Bannertarieven (in euro's)

	1 maand	3 maanden	6 maanden	1 jaar
Button 120x60	415,-	945,-	1.585,-	2.370,-
Full banner 468x60	765,-	1.890,-	2.855,-	4.450,-
Skyscraper 120x600	970,-	1.995,-	3.695,-	5.540,-
Rectangle 336x280	1.670,-	3.675,-	6.350,-	9.525,-

Online video plaatsen inclusief maakkosten en fabricage van de online video vanaf € 3.675,-.

#### ZM Directory

Online video plaatsen	3.675,-
ZM Dossier plaatsen	3.675,-

#### Bannertarieven (in euro's)

Button 120x60	245,-
Large button 120x120	415,-

#### Additionele mogelijkheden op zmmagazine.nl en in de nieuwsbrief

Op de website en in de nieuwsbrief van ZM Magazine zijn er tevens additionele opties mogelijk waarmee u uw product of dienst extra onder de aandacht brengt.

Product van de maand	op aanvraag
Nieuwsbericht	op aanvraag
Advertorial	op aanvraag
Plaatsing van uw persbericht	op aanvraag

Vraag uw media-adviseur naar mogelijkheden op maat.




## In person

### ZM ZorgAcademie

Ontmoet uw relaties persoonlijk tijdens de jaarlijkse ZM ZorgAcademie. Voor meer informatie over de profileringmogelijkheden op de bijeenkomsten van ZM Magazine kunt u contact opnemen met uw media-adviseur. Stem ook uw sponsoring geheel op maat af met uw media-adviseur.





Neem ook een abonnement op ZM Magazine en profiteer van vele voordelen:

- Ontvang 10 keer per jaar ZM Magazine
- Als eerste op de hoogte van het belangrijkste nieuws via de gratis digitale nieuwsbrief
- Gratis toegang tot het volledige archief op [www.zmmagazine.nl](http://www.zmmagazine.nl)

#### Collectieve abonnementen

Wilt u uw organisatie voorzien van vakinformatie? Wanneer u meerdere abonnementen neemt op ZM Magazine profiteert u van aantrekkelijke kortingen. Neem contact op met uw media-adviseur voor een voorstel op maat.

#### Abonnementstype\*

Binnenland	€ 165,-
Buitenland	€ 175,-
Proefabonnement	€ 29,-
Los exemplaar	€ 18,75

\*Exclusief 6% btw



## Aanleverspecificaties

#### Aanleveren advertentiemateriaal

Wij ontvangen uw materiaal, door u gemaakt als certified pdf document, uiterlijk op de aangegeven aanleverdata. Het aanleveradres voor kant-en-klaar materiaal is [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl), onder vermelding van ZM Magazine en het editienummer. Niet gereed materiaal stuurt u ook naar [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl) en graag een week voor de aangegeven afleverdatum. Voor niet-gereed materiaal worden technische kosten berekend. Voor vragen over het materiaal kunt u contact opnemen met onze afdeling Aftersales, telefoon (010) 289 40 83, fax (010) 289 60 61.

#### Aanleveren meehechters en bijsluiters

Wij ontvangen uw materiaal uiterlijk op de aangegeven aanleverdata op het volgende adres: Drukkerij Teskink | t.a.v. Harry Boesveld | Hermesweg 17 | 7202 BR Zutphen | o.v.v. ZM Magazine en het editienummer.

#### Aanleveren bannermateriaal

Uw bannermateriaal kunt u aanleveren bij de afdeling Aftersales. U kunt uw banner sturen naar: [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl). Aanleverdata banners in overleg met uw media-adviseur.

Alle tarieven zijn in euro's exclusief btw en gelden per plaatsing. Tussentijdse wijzigingen voorbehouden. Alle overeenkomsten komen tot stand met MYbusinessmedia op basis van algemene voorwaarden waarvan op aanvraag een exemplaar wordt toegezonden.