

2011

# HET HOUT BLAD

 Het Houtblad  Houtblad Online  Houtblad Nieuwsbrief  Nationale Houtdag

**Wilt u uw dienst of product  
introduceren of onder de aandacht  
brengen?**

**Uw imago versterken onder bouwers?**

**Uw evenement positioneren onder  
architecten?**

**Uw innovaties presenteren aan  
beslissers in de hout- en bouwsector?**

[www.houtblad.nl](http://www.houtblad.nl)

# Communiceer gericht met vakprofessionals in de hout- en bouwsector

## Welkom bij Het Houtblad

### Wilt u uw dienst of product introduceren of onder de aandacht brengen?

Het introduceren en promoten van een product of dienst is essentieel in uw verkoopbeleid.

Wij ondersteunen u graag bij het opbouwen van een positieve beeldvorming en productbeleving.

Bijvoorbeeld door productinformatie via een advertentie in Het Houtblad. Tevens kunt u productinformatie nieuwswaardig maken door het plaatsen van een advertorial in de digitale nieuwsbrief. Een advertentie bij het productnieuws in Het Houtblad en een banner op houtblad.nl zorgen voor optimale zichtbaarheid.

### Uw imago versterken onder houthandelaren?

Het imago van uw merk en de beeldvorming van uw product of dienst zijn belangrijke elementen in de concurrentiestrijd. Het Houtblad helpt u bij het opbouwen van een krachtig imago en een sterke loyaliteit.

Regelmatig advertenties plaatsen in Het Houtblad in combinatie met banners op de website en in de digitale nieuwsbrief zorgen voor een sterke beeldvorming en herkenbaarheid bij uw doelgroep.

### Uw evenement positioneren onder architecten?

Succesvolle promotie van evenementen, zoals lezingen, projectbezoeken, open dagen, verhuizingen, beursdeelnames etc, lenen zich uitstekend voor een campagne in Het Houtblad. Dat kan met een vermelding in de agenda en nieuwsbrief en een inschrijfformulier als bijsluiter in het blad. Dit zorgt voor een sterke positionering en directe respons.

### Wilt u uw innovaties presenteren aan beslissers in de hout- en bouwsector?

Uw innovatie doelgericht presenteren bij uw afnemers is belangrijk voor uw activiteiten. Wij kunnen u hierbij gericht en vakkundig ondersteunen. Door uw innovaties te presenteren via een dossier op de website en een advertentie in Het Houtblad of door uw innovatie nieuwswaardig te maken door een advertorial in de digitale nieuwsbrief. Hiermee versterkt u uw boodschap bij uw doelgroep.

### Het Houtblad: een multimediaal platform

Het Houtblad is hét vakmedium voor de hout- en bouwsector. De informatie van Het Houtblad bereikt de gebruiker via verschillende kanalen: het vakblad, de website, de wekelijkse nieuwsbrief, een jaarlijks evenement en via LinkedIn en Twitter. De inhoud van Het Houtblad weerspiegelt de veelzijdigheid van hout en de talloze mogelijkheden die hout biedt. Het Houtblad besteedt aandacht aan architectuur, constructieve en bouwfysische aspecten, onderwijs, ambachtelijke en artistieke toepassingen.

### Afhankelijk van uw marketing- en salesdoelstellingen zijn pakketten te ontwikkelen met de nadruk op naamsbekendheid, project- en productnieuws, profilering, positionering en leadgeneratie.

In deze folder informeren we u over de mogelijkheden. De media-adviseur van Het Houtblad geeft u graag een vrijblijvend advies op maat.

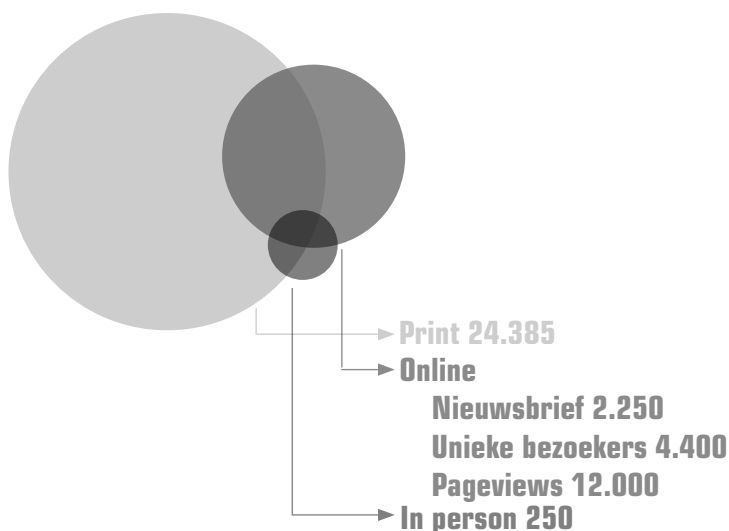
## Doelgroep

De doelgroep van Het Houtblad omvat de gehele bouwketen. Het Houtblad wordt verspreid onder personen, bedrijven en instellingen die zich beroepsmatig bezighouden met hout. De lezers bevinden zich vooral in de bouwsector, voornamelijk bij opdrachtgevers, architectenbureaus, woningbouwverenigingen, gemeentelijke bouw- en woningtoezichten en bouwbedrijven. Ook wordt Het Houtblad in de houthandel, hout- en meubelindustrie en in het middelbaar, hoger en universitair (beroeps)onderwijs ruim verspreid.

## Multimediale mogelijkheden

Uw boodschap wordt verspreid via verschillende kanalen, afgestemd op het mediagedrag van de doelgroep. In onderstaande afbeelding ziet u wat het toegevoegde bereik van Het Houtblad is.

## Bereikcijfers



*'Beka adverteert al jaren in het Houtblad, omdat het onder een grote en diverse doelgroep verspreid wordt. Daarnaast wordt het blad goed gelezen omdat het een kwaliteitsblad is.'*

Stefan Huijsman  
(Marketing & Communicatie, Beka Houtproducten)



Print



Online



In person




# Print

## HET HOUTBLAD Magazine

Het Houtblad wil professionals in de bouw en aanverwante sectoren informeren en voorlichten over het op verantwoorde wijze toepassen van hout en plaatmateriaal. Het Houtblad komt 8 maal per jaar uit, met in ieder nummer een thema.

### Bereik

Verspreide oplage: 4.877

(aangesloten bij HOI) 

Meeleesfactor: 5

Werkelijk bereik: 24.385



### Facts Het Houtblad

- **8 keer per jaar inhoudelijke vakinformatie**
- **Weerspiegeling van de veelzijdigheid van hout**
- **Antwoord en advies op uw vraagstukken in de hout- en bouwsector**
- **Aandacht voor architectuur en constructieve en bouw fysische aspecten in ieder nummer**
- **Intensief gelezen in gemiddeld 35 minuten**

### Tip: Nu ook de digitale bladerversie van het Houtblad!

Koppel uw boodschap aan de digitale bladerversie. Uw boodschap komt gericht aan en u kunt uw naam verbinden aan speciale thema-nummers. Dit digitale magazine wordt u aangeboden door: ..... Bij opening van het digitale blad is uw boodschap en logo direct zichtbaar met doorlink naar uw eigen site.



# In person

## NATIONALE HOUTDAG

In december 2011 organiseert Het Houtblad de Nationale Houtdag. Op deze dag brengt Het Houtblad (inter)nationale architecten, organisaties en aanbieders van bouwsystemen samen en brengt discussies op gang over politiek en beleid over een bepaald thema. De Nationale Houtdag bestaat uit lezingen, beursvloer en volop netwerkmogelijkheden.

Meer informatie is te vinden op [www.houtdag.nl](http://www.houtdag.nl).

### Doel van de bijeenkomst:

- Achtergrondinformatie geven over een aansprekend thema
- Adviseren bij het innemen van standpunten aangaande dit thema
- Waardevolle inzichten van deskundigen en opinieleiders bieden
- Netwerken met vakcollega's en deskundigen

### Facts Het Houtblad evenementen

- **Bereik 250 vakprofessionals in de hout- en bouwsector**
- **Vergroot uw kennis aan de hand van actuele thema's**
- **Leg persoonlijk contact met nieuwe klanten**
- **De Nationale Houtdag wordt gemiddeld beoordeeld met een 7,8.**



# Online

## HOUTBLAD.nl



De website bevat het laatste nieuws, achtergrondinformatie en een archief, speciaal geselecteerd voor de doelgroep.

### Facts houtblad.nl

- **4.400 unieke bezoekers en 12.000 pageviews**
- **Het laatste nieuws op de website**
- **Informatie over relevante congressen en evenementen in de sector**
- **Database van alle artikelen uit Het Houtblad**
- **Online bedrijvengids**

Gemiddelde bezoekerscijfers 2010

|                  |        |
|------------------|--------|
| Unieke bezoekers | 4.406  |
| Aantal pageviews | 12.000 |

### Extra opvallen bij uw doelgroep?

Probeer de lezersvoordepagina uit. U kunt zowel in print als online een speciale aanbieding doen, exclusief aan de abonnees van Het Houtblad. Ook kunnen wij een extra online pagina voor u inrichten met deze specifieke aanbieding, gekoppeld aan een formulier. Hierdoor meet u exact de respons en ziet u de waarde van uw campagne. Vraag ook eens aan uw media-adviseur welke mogelijkheden uw website heeft.

## HOUTBLAD NIEUWSBRIEF

De Houtblad Nieuwsbrief is gekoppeld aan [www.houtblad.nl](http://www.houtblad.nl) en informeert de lezer over het laatste nieuws en geeft in het kort weer welke artikelen hij in het komende magazine kan lezen. Een banner op de site en de nieuwsbrief biedt u extra exposure!

### Facts Het Houtblad nieuwsbrief

- **2.250 geregistreeerde abonnees**
- **Wekelijks het laatste nieuws digitaal**
- **Op maat geselecteerd nieuws in de 'inbox' van de doelgroep**
- **Informatie over congressen en relevante evenementen in de sector**

### Uw boodschap verspreiden via onze social media kanalen?

Via onze linked-in groep en twitteraccount kunnen wij uw boodschap gericht verspreiden. U kunt exact monitoren hoe uw boodschap wordt ontvangen en welke reacties volgen. Een waardevol instrument dat u eenvoudig kunt inzetten.



# Het Houtblad biedt u meer

## Het Houtblad biedt u meer

### **Luisteren en actief met u meedenken**

Naast uitingen in de diverse kanalen van Het Houtblad kunnen we u verder helpen. Wij hebben de kennis van de markt en denken graag met u mee. Het Houtblad helpt u graag bij het voeren van een effectief communicatiebeleid. Denk bijvoorbeeld aan onderstaande mogelijkheden.

### **Zijn uw marketingteksten optimaal?**

U kunt via ons aantrekkelijk een cursus volgen op het gebied van commercieel en creatief schrijven. In een training van twee dagen leert u de psychologische principes van koopgedrag en van reclame. De training is geschikt voor iedere verkooptekst, van advertentie tot reclameslogan.

### **Verdient u al geld door de inzet van social media?**

Er zijn legio mogelijkheden om uw merk via sociale netwerken te versterken, producten en diensten te verkopen en leads te werven, maar hoe pak je zoiets aan? In de workshop Social Media krijgt u per netwerkplatform een stappenplan aangereikt naar een succesvolle social mediastrategie.

### **Nog meer cursussen en trainingen voor u**

Daarnaast bieden wij trainingen op het gebied van sales (Sales inspiratiebijeenkomsten), tekstredactie en nog veel meer. Ook incompanytrainingen op maat zijn mogelijk. Informeer bij uw media-adviseur.

### **Heeft u behoefte aan redactionele en inhoudelijke ondersteuning?**

Om u te helpen bij een effectieve communicatie, bieden wij ook diverse redactionele diensten aan. Bijvoorbeeld een gerichte tekst voor op uw intranet of in uw personeelsblad. Wij kunnen u als informatie-expert in uw markt bedienen van actuele trends en ontwikkelingen specifiek afgestemd op uw doelgroep. Daarnaast zijn we u graag van dienst bij het schrijven van uw persbericht en uw nieuwsbrief, maar ook bij een verslag, bedrijfsfolder boek of magazine. Informeer bij uw media-adviseur.

### **Hoe organiseert u uw evenement?**

Als organisatie die voor uw marktsegment ook diverse bijeenkomsten realiseert, kunnen wij u helpen bij de complete of deelorganisatie van uw relatie-evenement, productlanceringen etc. Informeer bij uw media-adviseur.

### **Bent u op zoek naar een relatiegeschenk of incentive?**

Wilt u uw relaties op de hoogte houden van wat er speelt in de markt en bent u op zoek naar een origineel relatiegeschenk? Denk dan eens aan het toezenden van Het Houtblad aan uw relaties. Natuurlijk is het ook mogelijk Het Houtblad te voorzien van een boodschap vanuit uw organisatie, d.m.v. een bijsluiter van uw bedrijf met bijvoorbeeld een interessante aanbieding. Informeer naar de aantrekkelijke mogelijkheden bij uw media-adviseur.

## **Communicatieadvies**

Wilt u uw product of dienst onder de aandacht brengen van deze doelgroep? Of wilt u meer informatie over onze andere communicatieoplossingen? Neem dan contact op met uw media-adviseur. Wij adviseren u graag over de mogelijkheden.

Het Houtblad helpt u graag bij het voeren van een effectief communicatiebeleid.

U kunt uw media-adviseur bereiken op 010 – 289 40 60.

## **Algemene informatie**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Titels</b>                | Het Houtblad<br>Houtblad Online ( <a href="http://www.houtblad.nl">www.houtblad.nl</a> )<br>Houtblad Nieuwsbrief<br>Nationale Houtdag   |
| <b>Uitgeverij</b>            | MYbusinessmedia<br>Molenbaan 19<br>2908 LL Capelle aan den IJssel<br>Postbus 8632   3009 AP Rotterdam<br>Tel: (010) 289 40 75   Fax: (010) 289 40 76<br>Website: <a href="http://www.mybusinessmedia.nl">www.mybusinessmedia.nl</a><br>Redactie.houtblad@mybusinessmedia.nl |
| <b>Uitgever</b>              | Suzanne Wanders   |
| <b>Hoofdredacteur</b>        | Kees de Vries   |
| <b>E-mail</b>                | redactie.houtblad@mybusinessmedia.nl  |
| <b>Hoofd verkoop</b>         | Lian Gebhardt   |
| <b>Marketing coördinator</b> | Marjan Leenders   |
| <b>Abonnementen</b>          | houtblad@mybusinessmedia.nl   |

# HET HOUT BLAD



## Print

# HET HOUTBLAD Magazine



## Online

# HOUTBLAD.nl

### Verschijningsdata 2011

| Editie | Thema  | Verschijningsdatum | Deadline reserveren | Deadline aanleveren |
|--------|--|--------------------|---------------------|---------------------|
| 1      | Internationale bouwbeurs Utrecht               | 03-02              | 13-01               | 20-01               |
| 2      | Hout in de openbare ruimte                     | 17-03              | 24-02               | 03-03               |
| 3      | Plaatmaterialen / Technische houtproducten     | 28-04              | 06-04               | 13-04               |
| 4      | Houten vloersystemen                           | 16-06              | 23-05               | 30-05               |
| 5      | Conceptueel bouwen in hout                     | 08-09              | 18-08               | 25-08               |
| 6      | Hout aan de gevel                              | 13-10              | 22-09               | 29-09               |
| 7      | Nationale Houtdag 2011                         | 10-11              | 20-10               | 27-10               |
| 8      | Bewust met Hout, certificering en duurzaamheid | 15-12              | 24-11               | 01-12               |

### Advertentietarieven (in euro's) Het Houtblad

| Full colour | 1x   | 3x    | 6x    | 8x    |
|-------------|------|-------|-------|-------|
| 1/1 pagina  | 3525 | 3.210 | 3.115 | 30    |
| 1/2 pagina  | 2000 | 1.835 | 1.790 | 1.700 |
| 1/4 pagina  | 1115 | 1.005 | 980   | 905   |

|                  |       |
|------------------|-------|
| Voorkeurspositie | + 10% |
| Omslag 2         | + 30% |
| Omslag 3         | + 20% |
| Omslag 4         | + 50% |

Adverteren in snelzoekers met full colour logo € 455

### Formaten

| Bladspiegel         |           |
|---------------------|-----------|
| 1/1 pagina          | 210 x 297 |
| 1/1 pagina aflopend | 217 x 303 |

| Zetspiegel | Staannd   | Liggend   |
|------------|-----------|-----------|
| 1/1 pagina | 185 x 259 | -         |
| 1/2 pagina | 90 x 259  | 185 x 125 |
| 1/4 pagina | 90 x 125  | 185 x 60  |

### Additionele opties

Met een vermelding op de themapagina slaat u twee vliegen in één klap. U komt onder de aandacht van ruim 24.000 lezers van het vakblad Het Houtblad en nog eens 4.400 unieke bezoekers op de website [www.houtblad.nl](http://www.houtblad.nl). De content van de themapagina sluit aan bij uw boodschap. Kortom, een laagdrempelige wijze om snel en voordelig onder de aandacht van uw eigen doelgroep te komen.

### Advertentietarieven (in euro's) op themapagina's in Houtblad

| Full colour                   | 1x  |
|-------------------------------|-----|
| 1/8 staannd pagina (90 x 62)  | 275 |
| 1/4 staannd pagina (90 x 130) | 395 |

### Overige opties

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Bijsluiter</b><br>(bv. voor extra aandacht voor uw nieuwe product of dienst)                     | op aanvraag |
| <b>Meehechter</b><br>(bv. voor het programmaboekje van uw evenement)                                | op aanvraag |
| <b>Opplakker + 1/1 advertentie</b><br>(bv. voor directe respons op uw actie)                        | op aanvraag |
| <b>Uitklapbare cover</b><br>(bv. voor het plaatsen van de jaarkalender van uw organisatie)          | op aanvraag |
| <b>Advertorial</b><br>(bv. om uw (nieuwe) product of dienst in een redactioneel stuk te behandelen) | op aanvraag |
| <b>Katern</b><br>(bv. voor het vieren van uw jubileum)  | op aanvraag |

### Bannertarieven (in euro's)

|                    | 1 maand | 3 maanden | 6 maanden | 1 jaar |
|--------------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Button 120x60      | 340     | 655       | 1.315     | 1.970  |
| Full banner 468x60 | 640     | 1.210     | 2.375     | 3.700  |
| Skyscraper 120x600 | 805     | 1.535     | 3.065     | 4.600  |
| Rectangle 336x280  | 1.385   | 2.635     | 5.270     | 7.905  |

|                       |                |                     |
|-----------------------|----------------|---------------------|
| Dedicated nieuwsbrief | 0,75 per adres |                     |
| Digitaal dossier      | 3.000 per jaar | 1.900 per half jaar |
| Video presentatie     | op aanvraag    |                     |

## HOUTBLAD Nieuwsbrief

### Bannertarieven (in euro's)

|                    | 1 maand | 3 maanden | 6 maanden | 1 jaar |
|--------------------|---------|-----------|-----------|--------|
| Button 120x60      | 225     | 430       | 860       | 1.290  |
| Full banner 468x60 | 460     | 880       | 1.765     | 2.645  |

### Additionele mogelijkheden op [www.houtblad.nl](http://www.houtblad.nl) en in de nieuwsbrief

Op de website en in de nieuwsbrief van Houtblad zijn er tevens additionele opties mogelijk waarmee u uw product of dienst extra onder de aandacht brengt.

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| Product van de maand | op aanvraag |
| Nieuwsbericht        | op aanvraag |
| Advertorial          | op aanvraag |

Vraag uw media-adviseur naar mogelijkheden op maat.

### Multimediaal pakket:

1/1 pagina fc + een banner of advertorial voor 3 weken online: 10% multimediale korting

1/2 pagina fc + een banner of advertorial voor 3 weken online: 5% multimediale korting



## In person

Voor meer informatie over de profileringsmogelijkheden op de Nationale Houtdag kunt u contact opnemen met uw media-adviseur. U stemt uw sponsoring samen geheel op maat af.





Neem ook een abonnement op Het Houtblad en profiteer van vele voordelen:

- Ontvang 8 keer per jaar Het Houtblad
- Als eerste op de hoogte van het belangrijkste nieuws via de gratis digitale nieuwsbrief
- Inspiratie bij uw dagelijkse praktijk
- Gratis toegang tot het volledige digitale archief op [www.houtblad.nl](http://www.houtblad.nl)
- Korting bij uw deelname aan de Nationale Houtdag

#### Collectieve abonnementen

Wilt u uw organisatie voorzien van vakinformatie? Wanneer u meerdere abonnementen neemt op Het Houtblad profiteert u van aantrekkelijke kortingen. Neem contact op met uw media-adviseur voor een voorstel op maat.

#### Abonnementstype

|                 |          |
|-----------------|----------|
| Binnenland      | € 144,95 |
| Buitenland      | € 166,-  |
| Proefabonnement | € 29,-   |
| Los exemplaar   | € 22,65  |

#### Collectieve abonnementen op aanvraag

Bied Het Houtblad als relatiecadeau aan.



## Aanleverspecificaties

#### Aanleveren advertentiemateriaal

Wij ontvangen uw materiaal, door u gemaakt als certified pdf document, uiterlijk op de aangegeven aanleverdata. Het aanleveradres voor kant-en-klaar materiaal is [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl), onder vermelding van Het Houtblad en het editienummer.

Niet-gereed materiaal stuurt u ook naar [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl) en graag een week voor de aangegeven afleverdatum. Voor niet-gereed materiaal worden technische kosten berekend. Voor vragen over het materiaal kunt u contact opnemen met onze afdeling Aftersales, telefoon (010) 289 40 83, fax (010) 289 60 61.

#### Aanleveren meehechters en bijsluiters

Wij ontvangen uw materiaal uiterlijk op de aangegeven aanleverdata op het volgende adres: Drukkerij Tesink | t.a.v. Harry Boesveld o.v.v. Het Houtblad en het editienummer | Hermesweg 17 | 17202 BR Zutphen

#### Aanleveren bannermateriaal

Uw bannermateriaal kunt u aanleveren bij de afdeling Aftersales. U kunt uw banners sturen naar: [studio@mybusinessmedia.nl](mailto:studio@mybusinessmedia.nl). Aanleverdata banners in overleg met uw media-adviseur.

Alle tarieven zijn in euro's exclusief btw en gelden per plaatsing. Tussentijdse wijzigingen voorbehouden. Alle overeenkomsten komen tot stand met MYbusinessmedia op basis van de algemene voorwaarden waarvan op aanvraag een exemplaar wordt toegezonden.



[www.houtblad.nl](http://www.houtblad.nl)