

textilia.



ADVERTENTIE
TARIEVEN
2010

AL 88 JAAR HÉT MODEVAKBLAD

Textilia is al 88 jaar het meest toonaangevende vakblad voor modeprofessionals. Textilia informeert en inspireert haar lezers over alle marktontwikkelingen, trends, koopgedrag en merkvoorkeuren.

Doelgroep

De doelgroep van Textilia onderneemt in de modebranche. De primaire doelgroep van Textilia bestaat uit zelfstandige detaillisten. Daarnaast wordt Textilia ook gelezen door winkelpersoneel, agenten, importeurs, fabrikanten, inkopers, studenten en toeleveranciers van de modebranche.

Redactionele formule

Textilia selecteert op onafhankelijke wijze nieuws, biedt direct toepasbare trendinformatie en signaleert bedrijfsmatige ontwikkelingen uit alle segmenten van de modebranche. De toegankelijkheid

van het blad, de visuele aantrekkingskracht en de diepgang maken Textilia tot dé autoriteit en een volwaardige gesprekspartner voor professionals in de modebranche.

Frequentie, oplage en bereik

Textilia verschijnt 24 keer per jaar en telt 10 specials die de lezers voorbereiden op het nieuwe inkoopseizoen. De gemiddelde oplage van Textilia is ruim 5.462 exemplaren. Met een hoge meeleesfactor van 3.7 resulteert dit in een bereik per editie van ruim 20.000 decision makers in de mode!



De SPECIALS

Tien keer per jaar verschijnt er, vlak voor het inkoopseizoen en de grote (inter)nationale vakbeurzen, voor elk segment een special vol met beursnieuws, marktontwikkelingen, onderzoekscijfers en informatie over trends en collecties binnen dat segment. Deze specials hebben een hogere oplage dan normaal want ze worden verspreid op de belangrijkste beurzen.

Daarnaast zijn de specials extra dik, bieden meer achtergrond & analyse en meer ondernemen & expertise. De kindermodespecial is sinds 2009 geïntegreerd met kindermodevakblad Bengels, waardoor wij een nog meer inhoudelijkere en betere special kunnen aanbieden die optimaal is toegespitst op het kindermodesegment!



- Vrouwenmode
- Mannenmode
- Jeans
- Bodyfashion
- Kindermode

TEXTILIA.NL

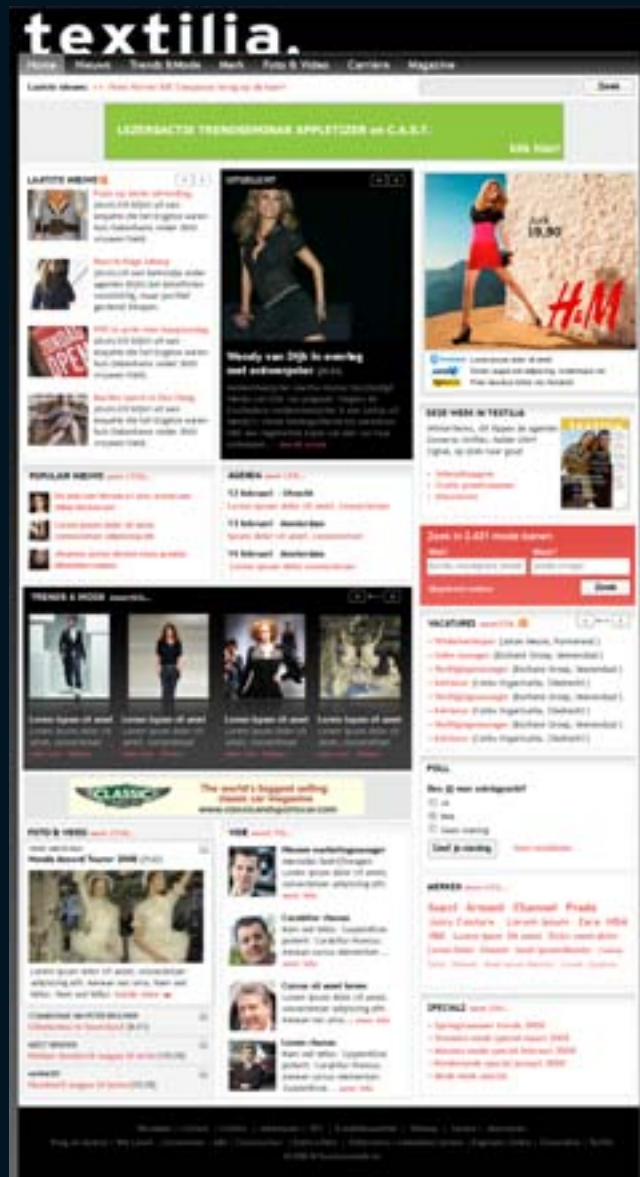
Textilia.nl is dé site voor modeprofessionals met maandelijks ruim 60.000 unieke bezoekers. Met een nog altijd groeiend bereik, biedt Textilia.nl u als adverteerder een meer dan interessante propositie. Het zeer specifieke bereik van Textilia.nl biedt unieke kansen om gericht uw doelgroep te bereiken. Het is zeer laagdrempelig want na één klik op uw advertentie is de bezoeker op uw site. Bovendien biedt internet de mogelijkheid om bijzonder snel een groot bereik op te bouwen. Door het interactieve karakter kunnen eventuele leads snel, efficiënt en persoonlijk worden omgezet in klantrelaties. Denk bijvoorbeeld aan een bestel- of reactieformulier. Internet biedt daarnaast analysemogelijkheden: hoe vaak is de advertentie vertoond, hoe vaak erop is geklikt, et cetera. Kortom, webververtising kan u op een relatief snelle wijze in contact brengen met uw doelgroep. Zo haalt u het maximale rendement uit uw budget.

Online facts

- **60.000 unieke bezoekers** per maand
- **250.000 pageviews** per maand
- **20.000 nieuwsbriefabonnees**
- Gemiddeld **50% terugkerende bezoekers** per maand
- Bezoekers surfen **gemiddeld 10 minuten** op Textilia.nl
- Gemiddeld **50% nieuwe bezoekers** per maand

NIEUWSBRIEF

Textilia verstuurt dagelijks e-mailnieuwsbrieven, wekelijks een nieuwsbrief specifiek per segment (vrouwenmode, mannenmode, kindermode, jeans- en bodyfashion) en op zaterdag een algemeen weekoverzicht. Daarnaast verschijnen er themanieuwsbrieven, bijvoorbeeld over carrière. Al deze nieuwsbrieven worden wekelijks naar ruim 20.000 modeprofessionals gestuurd.



Partnermailing

Via een partnermailing kunt u uw boodschap in uw eigen 'look & feel' vanuit de Textilia-database laten versturen.

Sponsormailing

Een sponsormailing is een nieuwsbrief met het uiterlijk van een reguliere nieuwsbrief. U als adverteerder heeft hierin de mogelijkheid om tussen de redactionele onderdelen uw eigen tekst te plaatsen. Hierdoor profiteert u mee van het onafhankelijke karakter van de nieuwsbrief.



Minisite

Wilt u dolgraag uw persberichten of uw nieuwe collecties laten zien aan uw doelgroep? Dat kan met een minisite op Textilia.nl. Met een minisite creëert u een geheel eigen website binnen de omgeving van Textilia.nl. U kunt er een complete boodschap in woord, beeld en geluid laten zien. Met een minisite lift u mee op de hoge bezoekfrequentie en de verblijfsduur op de site van Textilia.nl. Een minisite is ideaal voor collectie- of productpresentaties of een bedrijfsprofiel.





TEXTILIA MODE EXPERIENCE

3rd edition

Hét event voor modeprofessionals

Textilia organiseert ieder jaar een Mode Experience. Tijdens Textilia Mode Experience 2009 gaf trendanalist Christine Boland een presentatie en kregen bezoekers advies van experts.

Textilia Mode Experience is een uniek concept dat erin slaagt 400 modeprofessionals bij elkaar te krijgen, te boeien en te inspireren. Er is geen vergelijkbaar event dat op dezelfde wijze deze doelgroep bedient. Naast dit event is het ook mogelijk gezamenlijke initiatieven op te zetten met u als adverteerder. Zo lift u mee op de naamsbekendheid en autoriteit van Textilia. Seminars, evenementen en kennismaking met de redactie van

Textilia behoren allemaal tot de mogelijkheden. Met deze unieke concepten creëert u direct persoonlijke contactmogelijkheden met uw doelgroep.



Expertsessies tijdens de Mode Experience 2009 in Brandboxx te Almere.

THE ONLY WAY TO FASHION

Naast Textilia brengt MYbusiness-media ook de titels Schoenvisie, Bengels en Sportcult uit. U bereikt hiermee de hele markt! Met vier titels, diverse events, sites en themanummers bereikt uw boodschap dagelijks 57.000 fashion professionals.

EXPERT-LOG

Op Textilia.nl is een veel bezocht onderdeel de Textilia expert-log. Op deze pagina kunnen bezoekers informatie inwinnen over allerlei uiteenlopende onderwerpen als juridisch advies, de perfecte winkelrouting, automatisering, webshop starten et cetera. Deze expert-log wordt gevuld met content van partners van Textilia. Wilt u ook expert worden op Textilia.nl en op een unieke wijze in contact komen met uw doelgroep? Neem voor meer informatie contact op met Sales.

ONDERZOEK

Textilia laat regelmatig onderzoek doen naar belangrijke consumentenontwikkelingen en trends die spelen binnen de modebranche. Deze resultaten worden gepresenteerd in Textilia. Textilia is zelf ook onderwerp van onderzoek: er worden kwantitatieve en kwalitatieve lezersonderzoeken gehouden om meer inzicht te krijgen in de lezers van Textilia en hun verwachtingen ten aanzien van het blad. Wist u dat een ruime meerderheid (66,2%) van onze abonnees Textilia al langer dan 5 jaar leest en dat 76,6% van onze abonnees de laatste 12 edities van Textilia heeft gelezen?

Mini-edities

Textilia brengt samen met Schoenvisie, Bengels en Sportcult mini-edities uit die als bijlage bij één of meerdere titels worden bijgevoegd, afhankelijk van het onderwerp. Deze mini-edities hebben dus een hoge oplage en een groot bereik! De mini-edities gaan over onderwerpen als winkelinterieur, kinderschoenen, beurzen et cetera.



Lezersacties

Op Textilia.nl en in het blad biedt Textilia speciale en goed gewaardeerde lezersacties aan. Denk aan korting op trendseminars, mail & win-acties en de mogelijkheid om een complete 'store make-over' te winnen. De lezersacties zijn bedoeld om een betere binding te creëren tussen Textilia en haar lezers. Wilt u een lezersactie aanbieden vanuit uw organisatie, dan denkt Textilia graag met u mee.

SPONSORING

U kunt op Textilia.nl ook veel bekeken contentonderdelen sponsoren. De naam van uw organisatie wordt dan gekoppeld aan bijvoorbeeld video-items of sollicitatietips in het carrièregedeelte van de site. Hiervoor kunt u exclusieve afspraken maken met Textilia, zodat u als enige adverteerder zichtbaar bent binnen het domein van uw deskundigheid. Zo bent u de concurrent altijd een stap voor.

Online Textilia bedrijvengids

Textilia bedrijvengids geeft een totaaloverzicht van alle merken & leveranciers & (web)winkels. Met een betaalde vermelding weten klanten en prospects u direct te vinden en profiteert u van de hoge indexatie van textilia.nl in Google.

Carrière

Textilia.nl is het online wervingskanaal voor directieleden, stylisten, inkopers, store managers, verkoopmedewerkers, vertegenwoordigers, designers, merchandisers en nog veel meer mensen in de modebranche. Textilia verstuurt daarnaast ook een specifieke vacaturenieuwsbrief. Op Textilia.nl vindt u naast de laatste vacatures ook loopbaanverhalen, carrièretips, trainingen en opleidingen en een overzicht met alle personele wisselingen in de modebranche. Behalve vacatures kunt u ook een bedrijfspresentatie laten zien op video of contentonderdelen sponsoren.

ADVERTENTIE TARIEVEN

(alle tarieven exclusief BTW, wijzigingen voorbehouden)

PRODUCTADVERTENTIES

	1x	2x	4x	6x	12x	24x
2/1 pagina	€ 8.150	7.900	7.430	7.210	7.000	6.300
1/1 pagina	€ 5.080	4.930	4.880	4.640	4.500	4.050
1/2 pagina	€ 2.650	2.575	2.490	2.420	2.350	2.115
1/4 pagina	€ 1.410	1.370	1.330	1.290	1.250	1.125
1/8 pagina	€ 735	710	690	670	650	580
1/16 pagina	€ 395	380	370	360	350	315

IM PAGINA 3

	1x	2x	4x	6x	12x	24x
45 x 45	€ 380	370	360	350	340	330
94 x 45	€ 680	660	640	620	600	580

PAKKETTEN

Al onze pakketten bestaan uit advertenties in kleine of grote maten, bannering op de website, collectieberichten en/of updates.

	WAARDE
XS	€ 3.000
S	€ 6.000
M	€ 10.000
L	€ 15.000
XL	€ 20.000

TEXTILIA MODE EXPERIENCE

Er zijn diverse mogelijkheden voor hoofdsponsoring, expertsponsoring en Playgroundsponsoring.

Vaste adverteerders van Textilia krijgen extra korting op deelname aan het event.

PLUSPROPOSITIES

	Regulier	Special
Meehechter	€ 3.060	€ 3.900
Bijsluiter	€ 2.900	€ 3.700
Banderol	€ 1.965	€ 2.500
Opplakkers *	€ 865	€ 1.100

* op een 1/2 of 1/1 pagina mogelijk

PERSONEELSADVERTENTIES (incl. online)

1/1 pagina	€ 5.100
1/2 pagina	€ 2.700
1/4 pagina	€ 1.450
1/8 pagina	€ 750

ONLINE VACATURES (incl. vacature nieuwsbrief)

Plaats 1 vacature	€ 325
Plaats 5 vacatures	€ 285
Plaats 10 vacatures	€ 235

ADVERTORIAL IN NIEUWSBRIEVEN

Formaat: 135 X 200 px
Bestandsformaten: gif (non-animated),
jpg (geen swf-formaat mogelijk)

FULL BANNER IN NIEUWSBRIEVEN

Formaat: 468 x 60 px
Bestandsgrootte: max. 50 kB
Bestandsformaten: gif (animated en non-
animated), jpg (geen swf-formaat mogelijk)

SPONSORED VIDEO

Video's

Formaat: 640 x 360 px
Bitrate: 1mbit
Bestandsformaten: wmv-file, Windows Media
Video 9, FLV

Flash

Filmpjes van gemiddeld 30 seconden worden
over het algemeen het best bekeken. We
adviseren dan ook de filmpjes kort te houden.

SPONSORED MAILING

Maximaal 4 (nieuws)berichten in word
aanleveren van maximaal 100 woorden per
bericht

Afbeeldingen: gif (animated en non-animated)
of jpg (geen swf-formaat mogelijk)

PARTNERMAILING

Header

Formaat: 748 x 40-100 px
Bestandsgrootte: max. 150 kB
Bestandsformaten: jpg, gif
(animated en non-animated)

Tekst bedrijfsinformatie:
bij voorkeur aanleveren in Word
(NAW, URL, e-mailadres)

Beeldmateriaal

Formaat: in overleg
Bestandsgrootte: max. 1 MB
Bestandsformaten: jpg, gif
(animated en non-animated)

MINISITES

Afbeeldingen

Bestandsformaten: jpg, gif, png
(animated en non-animated)
Bestandsgrootte: max. 2 MB

Logo voor ankeiler/blok

'Van onze partners/minisites'

Bestandsformaten: 80 x 40 px, jpg of gif
(animated en non-animated)

Bestandsgrootte: 500 kB

Header minisites

Bestandsformaat: max. 960 x 100 px, jpg, gif,
png (animated en non-animated)
Bestandsgrootte: max. 2 MB

Algemene opmerkingen

- Bij iedere opdracht levert de
adverteerder de URL aan waarnaar
de online advertentie moet linken.
- De benodigde resolutie van gif-, jpg-
en png-bestanden is 72 dpi.

Levering en diensten geschieden
volgens de advertentievoorwaarden
van MYbusinessmedia b.v.

ONLINE

FULL BANNER OF ADVERTORIAL NIEUWSBRIEF

In algemene nieuwsbrief	€ 800 per week
In segment nieuwsbrief	€ 200 per keer
Partnermailing	€ 1.200 per keer
Sponsored mailing	€ 1.500 per keer

OP DE WEBSITE

Logolink	€ 275 per maand
Full banner	€ 400 per maand
Leaderboard	€ 700 per maand
Large Rectangle	€ 850 per maand

Minisite	€ 6.000 per jaar
Expert-log	€ 1.500 per jaar

Vraag ook naar onze andere online mogelijkheden.

25% korting

Wanneer u niet alleen in Textilia, maar ook in één of meer
van onze andere bladen adverteert, dan kan uw korting
oplopen tot maar liefst 25%. Dit geldt ook voor het combi-
neren van onze websites.

Advertentiemateriaal voor printuitgaven:

fashionads@mybusinessmedia.nl

Advertentiemateriaal voor website en nieuwsbrieven:

onlineadvertenties@mybusinessmedia.nl

Contactpersoon hiervoor is Debby Bugter: 0570-504 359,
MYbusinessmedia, Postbus 58, 7400 AB Deventer.

LEVERINGSVOORWAARDEN

- Afwijkingen van de standaardformaten zoals hier beschreven,
leveren extra werk, risico's en kosten op die voor rekening zijn
van de opdrachtgever.
- Advertenties moeten aangeleverd worden in Certified PDF.
- Voeg altijd een representatieve kleurenproef bij.
- Raster 54 voor zwart-wit, raster 60 voor full colour.
- Gebruik alleen CMYK-kleuren.
- Termijn van annulering: 10.00 uur op sluitingsdatum.

LEADERBOARD

Formaat: 728 x 90 pixels
Bestandsgrootte: max. 49 kb
Bestandsformaten: gif, jpg, swf* (deze mogen 39 kb zijn)

LARGE RECTANGLE

Formaat: 336 x 280 pixels
Bestandsgrootte: max. 49 kb
Bestandsformaten: gif, jpg, swf* (deze mogen 39 kb zijn)

FULL BANNER

Formaat: 468 x 60 pixels
Bestandsgrootte: max. 49 kb
Bestandsformaten: gif, jpg, swf* (deze mogen 39 kb zijn)
Deze positie kan tevens worden gebruikt voor een advertorial
Klant levert dan een banner aan gevuld met tekst

LOGOLINK

Formaat logo: 60 x 30 pixels + 40 tekst karakters
(inclusief spaties en leestekens)
Bestandsgrootte: max. 49 kb
Bestandsformaten afbeelding/logo: gif, jpg, tekst in word

*Bij een .swf file altijd separaat een .gif bestand aan laten leveren,
voorzien van een clicktag. Opgelet: de clicktag hoort aanwezig te zijn
in de .swf niet in het gif-bestand

MEER INFORMATIE? NEEM CONTACT OP MET HET SALESTEAM:

Anne Wesselman

tel.: 020-460 22 15
a.wesselman@mybusinessmedia.nl

Susana Mourelle Fernandez

tel.: 020-460 22 16
s.mourelle@mybusinessmedia.nl

Textilia is onderdeel van het cluster MYfashion van MYbusinessmedia.
MYfashion bestaat ook uit Sportcult, Bengels en Schoenvisie.

Voor meer informatie over combinatie mogelijkheden et cetera,
neem contact op met Sales.

Formaten

LET OP: TEXTILIA FORMAAT IS IN 2010 GEWIJZIGD!

Bladspiegel 230 x 300 mm

	staand	liggend
1/1	202 x 268 mm	
1/2 pagina	99 x 268 mm	202 x 132 mm
1/4 pagina	99 x 132 mm	202 x 64 mm
1/8 pagina		99 x 64 mm
1/16 pagina		98 x 31 mm

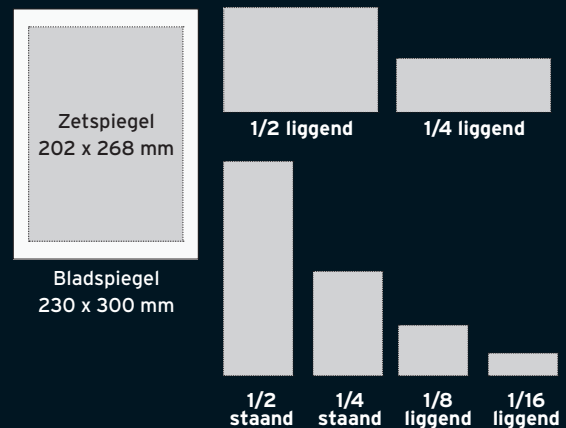
Aflopende formaten (exclusief afsnede + 5 mm)

2/1 pagina	460 x 300 mm
1/1 pagina	230 x 300 mm

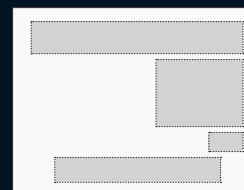
MYfairs formaten

1/1 pagina	14,8 x 21 mm	(5 mm aflopend)
2/1 pagina	29,6 x 21 mm	(5 mm aflopend)

MAGAZINE



ONLINE



Leaderboard: 728 x 90 pixels

Large rectangle: 336 x 280 pixels

Logo link: 60 x 30 pixels

Full banner: 468 x 60 pixels

REDACTIE

Persberichten en andere informatie voor de redactie van
Textilia kunt u mailen naar de redactie: redactie@textilia.nl

textilia.

is een uitgave van MYbusinessmedia b.v.

MYbusinessmedia b.v.
Joan Muyskenweg 22
1096 CJ Amsterdam

Textilia is HOI geregistreerd, oplagecijfers gelden over 01/01/2009 t/m/ 31/12/2009



VERSCIJNINGSKALENDER

Editie	Onderwerpen	Verschiijning	Sluitingsdata sales	Editie	Onderwerpen	Verschiijning	Sluitingsdata sales
1.	Bengels 1 (kindermode)	05-01-10	21-12-09	13.	Bengels 3 (kindermode)	29-06-10	16-06-10
2.	Jeans/Young Fashion	15-01-10	04-01-10	14.	Jeans/Young Fashion	09-07-10	28-06-10
3.	Vrouwenmode	19-01-10	06-01-10	15.	Vrouwenmode	16-07-10	05-07-10
4.	Mannenmode	22-01-10	11-01-10	16.	Mannenmode	23-07-10	12-07-10
5.	Bodyfashion	29-01-10	18-01-10	17.	Bodyfashion	30-07-10	19-07-10
6.	Bengels 2 (kindermode)	05-02-10	25-01-10	18.	Bengels 4 (kindermode)	06-08-10	26-07-10
7.	Mannenmode/Vrouwenmode	05-02-10	25-01-10	19.	Mannenmode/Vrouwenmode	06-08-10	26-07-10
8.	Jeans/Young Fashion	19-02-10	08-02-10	20.	Jeans/Young Fashion	13-08-10	02-08-10
9.	Accessoires	19-03-10	08-03-10	21.	Accessoires	17-09-10	06-09-10
10.	April issue	23-04-10	12-04-10	22.	Oktober issue	15-10-10	04-10-10
11.	Preview/Kleurkaarten	21-05-10	06-05-10	23.	Preview/Kleurkaarten	19-11-10	08-11-10
12.	Beursoverzicht	11-06-10	31-05-10	24.	Beursoverzicht	17-12-10	06-12-10

8 REDENEN OM TE ADVERTEREN

1. Het vergroten van de bekendheid van uw bestaande labels/merken.
2. Het presenteren van uw nieuwe collecties/producten.
3. Het aankondigen van uw deelname aan beurzen.
4. Werven van geschoold en ervaren personeel uit de modebranche, bijvoorbeeld via Textilia.nl of via de nieuwsbrieven met 27.000 abonnees.
5. U bereikt een gemotiveerde lezer, want maar liefst 70% heeft een betaald abonnement op het blad en Textilia.nl heeft maandelijks 50% terugkerende bezoekers.
6. Textilia biedt naast het magazine veel andere crossmediale toepassingen voor uw boodschap, bijvoorbeeld via de site met ruim 60.000 maandelijks unieke bezoekers.
7. Dankzij het bewaarkarakter van Textilia komt uw advertentie na enkele maanden nog steeds onder de aandacht van de lezer.
8. Textilia is een autoriteit in de markt met een gemiddeld bereik van ruim 24.000 lezers, 27.000 nieuwsbriefabonnees en 60.000 unieke bezoekers uit de modebranche.

Kortom, Textilia is het aangewezen medium om modeprofessionals te bereiken!

NOG GEEN ABONNEMENT OP TEXTILIA?

Bel voor een voordelig abonnement met onze afdeling

klantenservice: 0172 - 476 085 of mail naar info@spabonneservice.nl