

Textile

Factsheet Online

2012



Textilia.nl

Textilia.nl is dé site voor modeprofessionals met maandelijks ruim **65.000** unieke bezoekers. Met een nog altijd groeiend bereik, biedt Textilia.nl u als adverteerder een meer dan interessante propositie. Het zeer specifieke bereik van Textilia.nl biedt unieke kansen om gericht uw doelgroep te bereiken.

Online Advertising is zeer laagdrempelig want na een klik op uw advertentie is de bezoeker op uw site. Bovendien biedt online de mogelijkheid om snel een groot bereik op te bouwen. Door het interactieve karakter kunnen eventuele leads

snel, efficiënt en persoonlijk worden omgezet in klantrelaties. Denk bijvoorbeeld aan een bestel- of reactieformulier.

Textilia werkt met een uitgebreide en betrouwbare rapportage-tool waardoor u altijd duidelijk inzicht krijgt in de resultaten van uw campagne. Hoe vaak is de advertentie vertoond, hoe vaak is erop geklikt, et cetera. Kortom, webadvertising kan u op een relatief snelle wijze in contact brengen met uw doelgroep. Zo haalt u het maximale rendement uit uw budget.



Online facts

- **65.000 unieke bezoekers** per maand
- **250.000 pageviews** per maand
- **25.000 nieuwsbriefabonnees**
- Gemiddeld **50% terugkerende bezoekers** en **50% nieuwe bezoekers** per maand
- Bezoekers surfen **gemiddeld 15 minuten** op Textilia.nl

NIEUWSBRIEF

Textilia verstuurt dagelijks e-mailnieuwsbrieven, wekelijks een nieuwsbrief specifiek per segment (vrouwenmode, mannenmode, kindermode, jeans- en bodyfashion) en op zaterdag een algemeen weekoverzicht. Daarnaast verschijnen er themanieuwsbrieven, bijvoorbeeld over carrière en E-business. Al deze nieuwsbrieven worden wekelijks naar ruim **25.000 modeprofessionals** gestuurd.

Wie is de bezoeker van Textilia.nl?

- De bezoeker en de nieuwsbriefabonnee zijn **hoog opgeleid (HBO+)**
- De doelgroep bestaat voornamelijk uit **zelfstandige detailisten**
- De bezoeker is langer dan **10 jaar werkzaam** binnen de modebranche, geeft leiding aan gemiddeld 11 personen en is binnen zijn functie medebeslissers of eindbeslissers
- Ruim **64% bezoekt Textilia.nl wekelijks** vanwege het Nieuws, Trends & Mode, Merken en Beurzen
- De bezoeker surft naar Textilia.nl vanwege **praktisch, toepasbaar en volledig vakinformatie**



Online Display Advertising

Op Textilia.nl kunt u op unieke proposities display advertising inzetten zoals **bannering, logolink, rectangle, full banner** en/of **leaderboard**.

Partnermailing

Via een partnermailing kunt u uw boodschap in uw eigen 'look & feel' vanuit de 'confirmed opt-in' Textiliadatabase laten versturen.



Sponsormailing

Een sponsormailing is een nieuwsbrief met het uiterlijk van een reguliere nieuwsbrief. Als adverteerder heeft u hierin de mogelijkheid om tussen de redactionele onderdelen uw eigen tekst te plaatsen. Hierdoor profiteert u mee van het onafhankelijke karakter van de nieuwsbrief.

Online Textilia bedrijvengids

Textilia bedrijvengids geeft een totaaloverzicht van alle merken & leveranciers & (web)winkels. Met een betaalde vermelding weten klanten en prospects u direct te vinden en profiteert u van de hoge indexatie van Textilia.nl in Google.



Minisite

Wilt u met uw merk, producten of dienst werken aan naamsbekendheid? Dat kan op Textilia.nl. Met een minisite creëert u een geheel eigen website binnen de omgeving van Textilia.nl. U kunt er een complete boodschap in woord, beeld en geluid laten zien. Met een minisite lift u mee op de hoge bezoekfrequentie en de verblijfsduur op de site. Een minisite is ideaal voor collectie- of productpresentaties of een bedrijfsprofiel. De minisite heeft een branding stimulance, binnen het onafhankelijk Umfeld van Textilia.nl komt uw merk, product en/of dienst onder de aandacht bij de modeprofessionals.

De minisite wordt direct gelinkt naar uw landingspagina. Door het vooraf opstellen van een key-word analyse zorgt u ervoor dat u door het inzetten van de minisite beter vindbaar bent voor uw doelgroep. De minisite begint met een 0-meeting, na livegang kunnen de resultaten duidelijk, overzichtelijk en op elk willekeurig moment gerapporteerd worden. Redactioneel komt u ook onder de aandacht! Drie keer per jaar wordt er een artikel geschreven over uw onderwerp. Vier keer per jaar krijgt u de mogelijkheid om de minisite aan te passen en wijzigingen door te voeren.



Sponsored content

U kunt op Textilia.nl ook veel bekeken content-onderdelen sponsoren. De naam van uw organisatie wordt dan gekoppeld aan bijvoorbeeld video-items of sollicitatietips in het carrièregedeelte van de site. Hiervoor kunt u exclusieve afspraken maken met Textilia, zodat u als enige adverteerder zichtbaar bent binnen het domein van uw deskundigheid. Zo bent u de concurrent altijd een stap voor.

CARRIÈRE

Textilia.nl is het online wervingskanaal voor midden- en hoogkader in de modebranche. Textilia verstuurt ook een specifieke vacaturenieuwsbrief. Op Textilia.nl vindt u behalve de laatste vacatures ook loopbaanverhalen, carrièretips, trainingen en opleidingen en een overzicht met alle personele wisselingen in de modebranche. Bovendien kunt u een bedrijfspresentatie laten zien op video of contentonderdelen sponsoren.

The screenshot shows the Textilia website interface. At the top, there are navigation links for 'Home', 'Nieuws', 'Trends & Mode', 'Merk', 'Foto's & Video's', 'Carrière', 'Magazine', 'Events', and 'Ondernemen'. Below the navigation is a search bar and a main banner for 'DENIM LINE' by 'DINIM LEE.COM'. The main content area is divided into several sections: 'Expertlog: Automatisering' with a 'Vergelijking' article, 'Wist zit in een klein pakketje' and 'Mensiketen' articles, 'Website-exposure: hoe wordt je website gevonden?', 'Vernieuwend inpakken met kadopaper voor S&S Kerst!', and 'Crazy Act, ouderlijk recht voor de feestdagen!'. On the right side, there is an advertisement for 'LEXUS CT 200h FULL HYBRID VANAF € 29.250,-' and a 'VAN ONZE PARTNERS' section featuring 'ROMANO' and 'TELE2 KREDIET'.

Expertlog

Op Textilia.nl is een veel bezocht onderdeel 'Textilia expertlog'. Op deze pagina kunnen bezoekers informatie inwinnen over allerlei uiteenlopende onderwerpen als juridisch advies, de perfecte winkelrouting, automatisering, webshop starten et cetera. Deze expertlog wordt gevuld met content van partners van Textilia. Wilt u ook expert worden op Textilia.nl en op een unieke wijze in contact komen met uw doelgroep? Neem voor meer informatie contact op met sales.

Ondernemen

Op Textilia.nl kunt u op het platform Ondernemen door middel van sponsored content, onderwerpen en/of thema's onder de aandacht komen. Het platform Ondernemen is speciaal ontwikkeld om de fashionondernemer te informeren en te ondersteunen in bedrijfsmatige vraagstukken en bedrijfsprocessen. Denk daarbij aan onderwerpen als personele- en financiële zaken, E-business, juridische vraagstukken, banken & verzekeringen, opleiding & scholing, subsidies, winkelpanden en winkelrichting etc.

Meer omzet door optimalisatie van uw website of uw webshop?

Het wordt steeds belangrijker dat potentiële klanten u kunnen vinden op Google én dat u zorgt dat potentiële klanten contact met u opnemen. Hiermee haalt u meer rendement uit uw marketingbudget. Daarom biedt Textilia u kwalitatief hoogwaardige diensten om u te laten scoren met Google.

Textilia combineert branche- met internetkennis. Gratis adviesgesprek: Quick Scan van uw website geeft u inzicht in de verbetermogelijkheden voor Google én voor de bezoeker. Textilia biedt u verschillende mogelijkheden om uw vindbaarheid te vergroten: - Zoekwoordenanalyse - Landingspagina's - Google Adwords - Websiteverbetering



*Maak nu een afspraak voor een gratis advies op maat!
Neem contact op met uw media-adviseur.*

Online Aanleverspecificaties

ADVERTORIAL IN NIEUWSBRIEVEN

Formaat: 135 X 200 px
Bestandsformaten: gif (non-animated),
jpg (geen swf-formaat mogelijk)

FULL BANNER IN NIEUWSBRIEVEN

Formaat: 468 x 60 px
Bestandsgrootte: max. 50 KB
Bestandsformaten: gif (non-animated), jpg
(geen swf-formaat mogelijk)

SPONSORED VIDEO

Video's

Formaat: 640 x 360 px
Bitrate: 1mbit
Bestandsformaten: wmv-file, Windows Media Video 9, FLV

Flash

Filmpjes van gemiddeld 30 seconden worden over het algemeen het best bekeken. We adviseren dan ook de filmpjes kort te houden.

SPONSORMAILING

Maximaal 4 (nieuws)berichten in Word aanleveren van maximaal 100 woorden per bericht
Afbeeldingen: gif (animated en non-animated) of jpg (geen swf-formaat mogelijk)

PARTNERMAILING

Header

Formaat: 748 x 40-100 px
Bestandsgrootte: max. 150 KB
Bestandsformaten: jpg, gif
(animated en non-animated)

Tekst bedrijfsinformatie:
bij voorkeur aanleveren in Word
(NAW, URL, e-mailadres)

Beeldmateriaal

Formaat: in overleg
Bestandsgrootte: max. 1 MB
Bestandsformaten: jpg, gif
(animated en non-animated)

MINISITES

Afbeeldingen

Bestandsformaten: jpg, gif, png
(animated en non-animated)
Bestandsgrootte: max. 2 MB

Logo voor ankeiler/blok

'Van onze partners/minisites'
Bestandsformaten: 80 x 40 px, jpg of gif
(animated en non-animated)
Bestandsgrootte: 500 KB

Header minisites

Bestandsformaat: max. 960 x 100 px, jpg, gif, png
(animated en non-animated)
Bestandsgrootte: max. 2 MB

LEADERBOARD

Formaat: 728 x 90 pixels
Bestandsgrootte: max. 49 KB
Bestandsformaten: gif, jpg, swf* (deze mogen 39 KB zijn)

LARGE RECTANGLE

Formaat: 336 x 280 pixels
Bestandsgrootte: max. 49 KB
Bestandsformaten: gif, jpg, swf* (deze mogen 39 KB zijn)

FULL BANNER

Formaat: 468 x 60 pixels
Bestandsgrootte: max. 49 KB
Bestandsformaten: gif, jpg, swf* (deze mogen 39 KB zijn)
Deze positie kan tevens worden gebruikt voor een advertorial
Klant levert dan een banner aan gevuld met tekst

LOGOLINK

Formaat logo: 60 x 30 pixels + 40 tekst karakters
(inclusief spaties en leestekens)
Bestandsgrootte: max. 49 KB
Bestandsformaten afbeelding/logo: gif, jpg, tekst in word

*Bij een .swf file altijd separaat een .gif bestand aan laten leveren, voorzien van een clicktag. Opgelet: de clicktag hoort aanwezig te zijn in de .swf niet in het gif-bestand

Algemene opmerkingen

- Bij iedere opdracht levert de adverteerder de URL aan waarnaar de online-advertentie moet linken.
- De benodigde resolutie van gif-, jpg- en png-bestanden is 72 dpi. Levering en diensten geschieden volgens de advertentiewaarden van MYbusinessmedia b.v.

Advertentiemateriaal voor website en nieuwsbrieven:
online.opdrachten@mybusinessmedia.nl

Contactpersoon hiervoor is Debby Bugter: 0570-504 359,
MYbusinessmedia, Postbus 58, 7400 AB Deventer.

ADVERTENTIETARIEVEN

(alle tarieven exclusief BTW, wijzigingen voorbehouden)

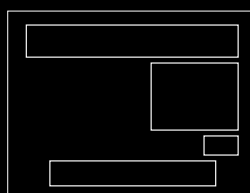
NIEUWSBRIEVEN

Full banner in algemene nieuwsbrief	€ 800	per week
Full banner in segment nieuwsbrief	€ 200	per brief
Partnermailing	€ 1.200	per keer
Sponsormailing	€ 1.500	per keer
Advertorial in nieuwsbrief	€ 750	per week
i.c.m. Branche in Beweging	€ 950	per keer

WEBSITE

	ROS	TABBLAD
Logolink	€ 325	€ 245 per maand
Full banner	€ 500	€ 375 per maand
Leaderboard	€ 850	€ 640 per maand
Large Rectangle	€ 950	€ 715 per maand
Rectangle video	€ 1.450	€ 1.095 per maand
Minisite	€ 4.000	per jaar
Online Expert	€ 1.500	per jaar

FORMATEN:



Leaderboard: 728 x 90 pixels

Large rectangle: 336 x 280 pixels

Logo link: 60 x 30 pixels

Full banner: 468 x 60 pixels

REDACTIE

Persberichten en andere informatie voor de redactie van Textilia kunt u mailen naar: redactie@textilia.nl

Textilia is onderdeel van het cluster MYfashion van MYbusinessmedia. MYfashion bestaat daarnaast ook uit Sportcult, Bengels en Schoenvisie. MYbusiness heeft ook de volgende clusters haar portfolio: MYautomotive, MYmaritime, MYtrading, MYengineering, MYhealth, MYfood, MYbusiness, MYmedia en MYindustry.

textilia. is een uitgave van MYbusinessmedia

MYbusinessmedia b.v.
Joan Muyskenweg 22
1096 CJ Amsterdam

Textilia is
aangesloten bij HOI  **PRINT**

Textilia is HOI geregistreerd, oplagecijfers gelden over 01/01/2011 t/m 31/12/2011

*Nieuw vanaf maart 2012:
extra online mogelijkheden*

Beeld collectieberichten (max. 5 beelden)	€ 350	per half jaar
Half banner	€ 500	per maand
Clickable advertentie digitale magazine	€ 100	per advertentie
Ankeiler homepage		
i.c.m. Branche in Beweging	€ 1.100	per maand

BEDRIJVENGIDS

Gratis vermelding		
Betaalde vermelding	€ 400	per jaar
Premium vermelding	€ 750	per jaar
Minisite	€ 4.000	per jaar

ONLINE VACATURES (incl. vacature nieuwsbrief)

Plaats 1 vacature	€ 350
Plaats 5 vacatures	€ 300
Plaats 10 vacatures	€ 250

*Voor meer informatie
over combinatiemogelijkheden etc.
neem contact op met sales.*

Anne Wesselman

tel.: 020-460 22 15, email: a.wesselman@mybusinessmedia.nl

Susana Mourelle Fernandez

tel.: 020-460 22 16, email: s.mourelle@mybusinessmedia.nl

12 REDENEN OM TE ADVERTEREN

1. Het **vergroten van de bekendheid van uw bestaande labels/merken**
2. Het **presenteren van uw nieuwe collecties/producten**
3. Het **aankondigen van uw deelname aan beurzen**
4. **Werven van geschoold en ervaren personeel uit de modebranche**, bijvoorbeeld via Textilia.nl of via de nieuwsbrieven met 25.000 abonnees
5. U bereikt een **gemotiveerde lezer**, want maar liefst **70% heeft een betaald abonnement** op het blad en Textilia.nl heeft maandelijks **50% terugkerende bezoekers**
6. Textilia biedt naast het magazine **veel andere crossmediale toepassingen** voor uw boodschap, bijvoorbeeld via de site met ruim **65.000 maandelijkse unieke bezoekers**
7. Dankzij het **bewaarkarakter** van Textilia komt uw advertentie na enkele maanden nog steeds onder de aandacht van de lezer
8. Textilia is een **autoriteit in de markt** met een **gemiddeld bereik van ruim 24.000 lezers, 25.000 nieuwsbriefabonnees** en **65.000 unieke bezoekers** uit de modebranche
9. **Hoogst betaalde oplage** van alle fashionvakbladen in Nederland (HOI 2011)
10. Verschijning is **frequenter dan andere fashionvakbladen**, dus als u uw advertentie zo actueel mogelijk wilt plaatsen of snel personeel zoekt, dan kiest u voor Textilia
11. **Hoogste naamsbekendheid van alle mode vakbladen** volgens onafhankelijk onderzoek (MODINT 2010)
12. **90% van de Modefabriekbezoeker heeft een abonnement op Textilia** volgens onderzoek (Modefabriek 2011)

Kortom, Textilia is het aangewezen crossmediale medium om de modeprofessional te bereiken!



NOG GEEN ABONNEMENT OP TEXTILIA?

Bel voor een voordelig abonnement met onze afdeling klantenservice:

0900 – 0400668 of mail naar lezersservicembm@perfectdm.nl