

Professioneel in de mode  
www.textilia.nl



2012

# MEDIA BROCHURE

*Factsheet Vakblad*

# Textilia



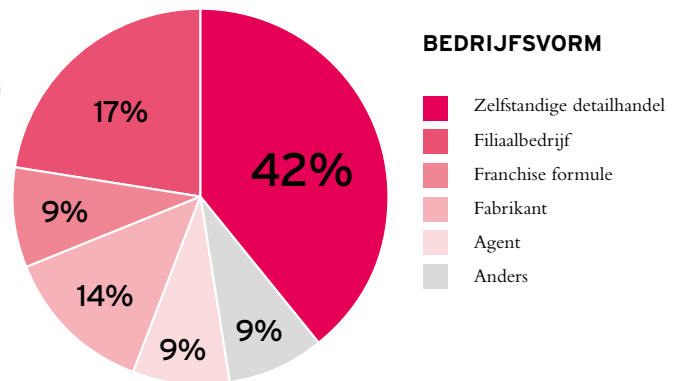
Textilia is de meest toonaangevende informatiebron voor modeprofessionals. De unieke combinatie van het vakblad, de site, nieuwsbrieven en events maken Textilia tot de autoriteit en volwaardige gesprekspartner voor professionals in de modebranche. Textilia Vakblad informeert en inspireert haar lezers over alle marktontwikkelingen, trends, koopgedrag en merkenvoorkeuren in de modebranche. Al 90 jaar levert Textilia kwaliteit en is als vakblad voor de modeprofessional en aanbieder onmisbaar!

## Frequentie, oplage en bereik

Textilia verschijnt **achttien keer per jaar** en telt **tien specials** die de lezers voorbereiden op het nieuwe inkoopseizoen. Daarnaast wordt het vakblad Bengels, voor de kindermodebranche, **vier keer per jaar** onder de lezers van Textilia verspreid. De gemiddelde oplage van Textilia is ruim **6.500 exemplaren**. Met een hoge meelesfactor van 3,7 resulteert dit in een bereik per editie van ruim **24.000 decision makers** in de mode!

## Wie is de lezer van Textilia?

- De lezer is **hoog opgeleid** (HBO+)
- De doelgroep bestaat **voornamelijk uit zelfstandige detailisten**
- De lezer is langer dan **10 jaar werkzaam** binnen de modebranche, geeft leiding aan gemiddeld 13 personen en is binnen zijn functie medebeslisser of eindbeslisser
- Groot deel van de lezers is **trouwe abonnee van Textilia**
- De lezers van Textilia hebben een **grote informatiebehoefte**
- Vakbladen, internet en vakbeurzen behoren tot de top 3 van de belangrijkste informatiebronnen. Ruim 60% van de lezers bezoekt Textilia.nl wekelijks
- Gemiddelde leestijd: **20 minuten**
- **Meeles factor: 3,7**



## Wat vinden de lezers van het vakblad Textilia?

De lezers van Textilia omschrijven het vakblad als hét vakblad voor modeprofessionals. Textilia speelt in op de laatste trends, is informatief, actueel, overzichtelijk en wordt door de lezer omschreven als deskundig, toegankelijk, volledig en diepgaand.

## DE SPECIALS



Tien keer per jaar verschijnt er, vlak voor het inkoopseizoen en de grote (inter)nationale vakbeurzen, voor elk segment een special vol met beursnieuws, marktontwikkelingen, onderzoekcijfers en informatie over trends en collecties. Deze specials hebben een hogere oplage dan normaal omdat ze worden verspreid op de belangrijkste beurzen. Daarnaast zijn de specials extra dik, bieden meer achtergronden en analyse en meer ondernemen en expertise.

- *Kindermode*
- *Jeans & Sportfashion*
- *Vrouwenmode*
- *Mannenmode*
- *Bodyfashion*

## Verschijningskalender 2012

Ed.	Onderwerpen	Verschijsing	Sluitingsdatum
1.	<b>Bengels, kindermode (beursspecial)</b>	10-01-2012	23-12-2011
2.	<b>Jeans/Sportfashion (beursspecial)</b>	13-01-2012	02-01-2012
3.	<b>Vrouwenmode, extra thema schoen en broeken (beursspecial)</b>	17-01-2012	04-01-2012
4.	<b>Mannenmode (beursspecial)</b>	20-01-2012	09-01-2012
5.	<b>Bodyfashion (beursspecial)</b>	27-01-2012	16-01-2012
6.	Bengels, kindermode (nabeurseditie)	10-02-2012	27-01-2012
7.	Man/Vrouw (nabeurseditie)	17-02-2012	06-02-2012
8.	Jeans/Sportfashion (nabeurseditie)	02-03-2012	20-02-2012
9.	Accessoires, extra thema broeken	06-04-2012	26-03-2012
10.	Beurzen en zomerkleuren 2013	01-06-2012	21-05-2012
11.	Agenturen	22-06-2012	11-06-2012
12.	<b>Bengels, kindermode (beursspecial)</b>	29-06-2012	15-06-2012
13.	<b>Jeans/Sportfashion (beursspecial)</b>	06-07-2012	25-06-2012
14.	<b>Vrouwenmode, extra thema schoen en broeken (beursspecial)</b>	13-07-2012	02-07-2012
15.	<b>Mannenmode (beursspecial)</b>	20-07-2012	11-07-2012
16.	<b>Bodyfashion (beursspecial)</b>	27-07-2012	18-07-2012
17.	Bengels, kindermode (nabeurseditie)	03-08-2012	21-07-2012
18.	Man/Vrouw (nabeurseditie)	17-08-2012	06-08-2012
19.	Jeans/Sportfashion (nabeurseditie)	31-08-2012	20-08-2012
20.	Accessoires	28-09-2012	17-09-2012
21.	Smart retailing, extra thema broeken	19-10-2012	08-10-2012
22.	Beurzen en winterkleuren 2013/2014	14-12-2012	03-12-2012

# ADVERTENTIETARIEVEN

(alle tarieven exclusief btw, wijzigingen voorbehouden)

	1x	2x	4x	6x	12x	24x
2/1 pagina	€ 8.150	7.900	7.430	7.210	7.000	6.300
1/1 pagina	€ 5.080	4.930	4.880	4.640	4.500	4.050
1/2 pagina	€ 2.650	2.575	2.490	2.420	2.350	2.115
1/4 pagina	€ 1.410	1.370	1.330	1.290	1.250	1.125
1/8 pagina	€ 735	710	690	670	650	580
1/16 pagina	€ 395	380	370	360	350	315
Clickable advertentie digitale magazine € 100 per advertentie						

## IM'ERS

	1x	2x	4x	6x	12x	24x
45 x 45	€ 380	370	360	350	340	330
94 x 45	€ 680	660	640	620	600	580

## PLUSPROPOSITIES

	Regulier	Special
Meehechter	€ 2.750	€ 3.500
Bijsluiter	€ 2.600	€ 3.300
Banderol	€ 1.965	€ 2.500
Opplakkers *	€ 865	€ 1.100

\* op een 1/2 of 1/1 pagina mogelijk

## PERSONEELSADVERTENTIES (incl. online)

1/1 pagina	€ 5.100
1/2 pagina	€ 2.700
1/4 pagina	€ 1.450
1/8 pagina	€ 750

## FORMATEN

Bladspiegel 230 x 300 mm

	staand	liggend
1/1	202 x 268 mm	
1/2 pagina	99 x 268 mm	202 x 132 mm
1/4 pagina	99 x 132 mm	202 x 64 mm
1/8 pagina		99 x 64 mm
1/16 pagina		98 x 31 mm

### Aflopende formaten (exclusief 5 mm afloop rondom)

2/1 pagina	460 x 300 mm
1/1 pagina	230 x 300 mm

### Textilia Special formaten

1/1 pagina	148 x 21 mm	(5 mm aflopend)
2/1 pagina	296 x 21 mm	(5 mm aflopend)

## AANLEVEREN

### Advertentiemateriaal voor printuitgaven:

[fashionads@mybusinessmedia.nl](mailto:fashionads@mybusinessmedia.nl)

Contactpersoon hiervoor is

Debby Bugter: 0570-504 359,

MYbusinessmedia, Postbus 58, 7400 AB Deventer.

## LEVERINGSVOORWAARDEN

- Afwijkingen van de standaardformaten zoals hier beschreven, leveren extra werk, risico's en kosten op die voor rekening zijn van de opdrachtgever.
- Advertenties moeten aangeleverd worden in Certified PDF.
- Raster 54 voor zwart-wit, raster 60 voor full colour.
- Gebruik alleen CMYK-kleuren.

## REDACTIE

Persberichten en andere informatie voor de redactie van Textilia kunt u mailen naar: [redactie@textilia.nl](mailto:redactie@textilia.nl)

Textilia is onderdeel van het cluster MYfashion van MYbusinessmedia. MYfashion bestaat daarnaast ook uit Sportcult, Bengels en Schoenvisie. MYbusiness heeft ook de volgende clusters haar portfolio: MYautomotive, MYmaritime, MYtrading, MYengineering, MYhealth, MYfood, MYbusiness, MYmedia en MYindustry.

**textilia.** is een uitgave van MYbusinessmedia

MYbusinessmedia b.v.  
Joan Muyskenweg 22  
1096 CJ Amsterdam

Textilia is  
aangesloten bij HOI **PRINT**

Textilia is HOI geregistreerd, oplagecijfers gelden over 01/01/2011 t/m 31/12/2011

# 12 REDENEN OM TE ADVERTEREN

1. Het **vergroten van de bekendheid van uw bestaande labels/merken**
2. Het **presenteren van uw nieuwe collecties/producten**
3. Het **aankondigen van uw deelname aan beurzen**
4. **Werven van geschoold en ervaren personeel uit de modebranche**, bijvoorbeeld via Textilia.nl  
of via de nieuwsbrieven met 25.000 abonnees
5. U bereikt een **gemotiveerde lezer**, want maar liefst **70% heeft een betaald abonnement** op het blad  
en Textilia.nl heeft maandelijks **50% terugkerende bezoekers**
6. Textilia biedt naast het magazine **veel andere crossmediale toepassingen** voor uw boodschap,  
bijvoorbeeld via de site met ruim **65.000 maandelijks unieke bezoekers**
7. Dankzij het **bewaarkarakter** van Textilia komt uw advertentie na enkele maanden nog steeds  
onder de aandacht van de lezer
8. Textilia is een **autoriteit in de markt** met een **gemiddeld bereik van ruim 24.000 lezers, 25.000  
nieuwsbriefabonnees en 65.000 unieke bezoekers** uit de modebranche
9. **Hoogst betaalde oplage** van alle fashionvakbladen in Nederland (HOI 2011)
10. Verschijning is **frequenter dan andere fashionvakbladen**, dus als u uw advertentie zo actueel mogelijk  
wilt plaatsen of snel personeel zoekt, dan kiest u voor Textilia
11. **Hoogste naamsbekendheid van alle mode vakbladen** volgens onafhankelijk onderzoek (MODINT 2010)
12. **90% van de Modefabriekbezoeker heeft een abonnement op Textilia** volgens onderzoek (Modefabriek 2011)

*Kortom, Textilia is het aangewezen crossmediale  
medium om de modeprofessional te bereiken!*

## ADVIES OP MAAT? NEEM CONTACT OP MET HET SALESTEAM

*Anne Wesselman*

Tel.: 020-460 22 15

Email: a.wesselman@mybusinessmedia.nl

*Susana Mourelle Fernandez*

Tel.: 020-460 22 16

Email: s.mourelle@mybusinessmedia.nl